



ME
DIA
TRAI
NING

Graduada em Letras e Jornalismo, tem sua carreira dedicada à Comunicação Empresarial, especialmente em programas de Comunicação e Liderança, Comunicação Interpessoal e Desenvolvimento de Pessoas. Atendeu empresas como a MBR-Vale, CEMIG, CBTU e Caixa Econômica Federal.



quem somos



Papelícula é um estúdio de comunicação integrada que oferece serviços de fotografia, vídeo, design, textos e planejamento de mídia, além de consultorias e cursos.

É composto por Bianca de Sá e Mariana Zande, um duo de multiartistas e jornalistas, que desenvolve projetos autorais e em arte educação nas áreas de literatura, artes visuais e música.

Nas fronteiras da comunicação, educação, arte e suas etecéteras, decidiram criar a Papelícula, oferecendo um olhar sensível e criativo em tudo o que fazem.

quem somos



programação

Abertura

Curso

1. Eu, porta-voz de mim
2. Da entrevista ao que é publicado
3. Relacionamento com a mídia: a mídia a meu favor
4. O Discurso

Quem sou | roteiro

I. Nome

II. Cargo / Função

Terceira frase da sua apresentação, escolha:

- 1 - O que me motiva...
- 2 - O que mais gosto no que faço
- 3 - O maior desafio no que faço é...
- 4 - Minha missão neste trabalho é...
- 5 - Acredito / Tenho fé...
- 6 - Espero/ Desejo...



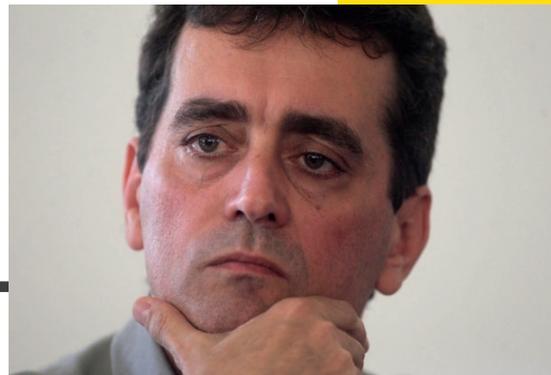
eu, porta-voz de mim

O ser humano se comunica por inteiro:
discurso, gestos, atitudes e histórico.

A construção de um porta-voz



A desconstrução de um porta-voz



Perfil do porta-voz

Comunicar bem | Ter conteúdo, sensibilidade e percepção do falar e do calar | Não ser irritável | Ser pessoa fácil de lidar | Aprende-se fazendo | É um aprendizado sem fim.

Tripé:

Atitudes Comportamentais | Habilidades Comunicacionais | Técnica.

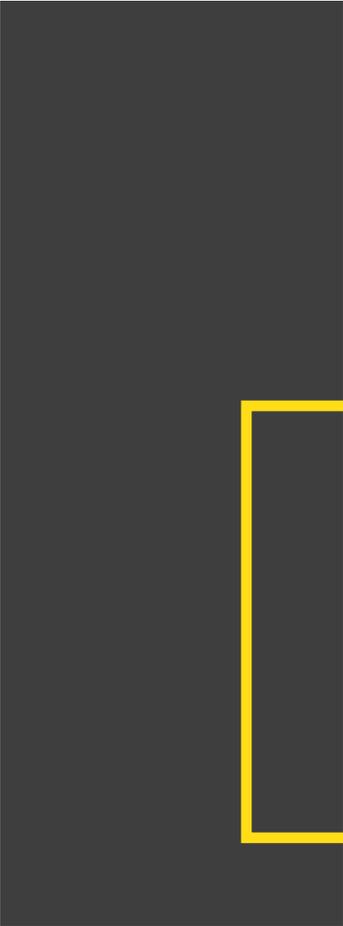
Explícita ou implicitamente, oficial ou extraoficialmente, todos são porta-vozes da instituição/organização.

Diretor presidente e técnico da Samarco

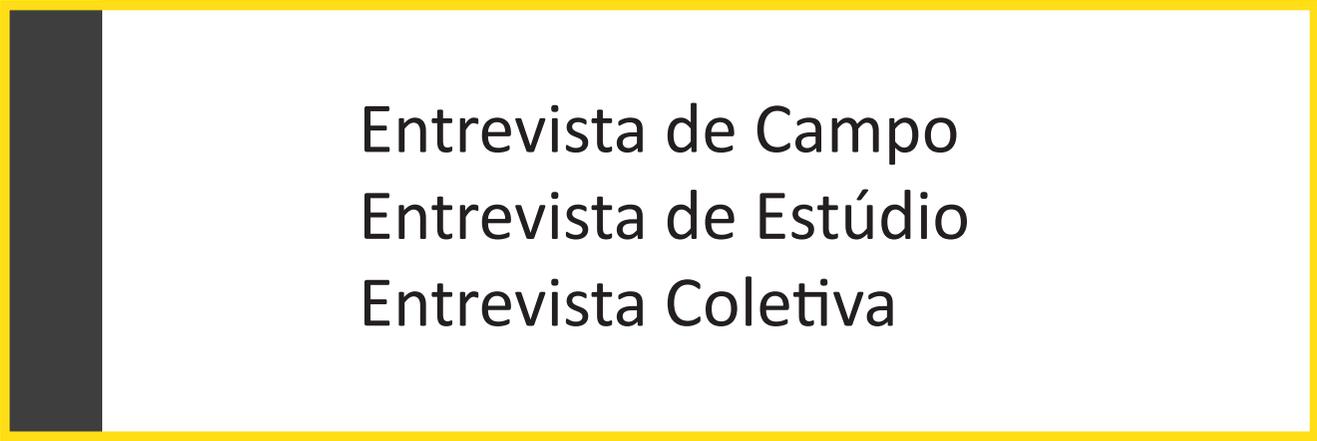


da entrevista ao
que é publicado

Você já foi entrevistado?



A Entrevista



Entrevista de Campo
Entrevista de Estúdio
Entrevista Coletiva

O Publicado

Tipo

Noticioso

Interpretativo/Opinativo

Investigativo

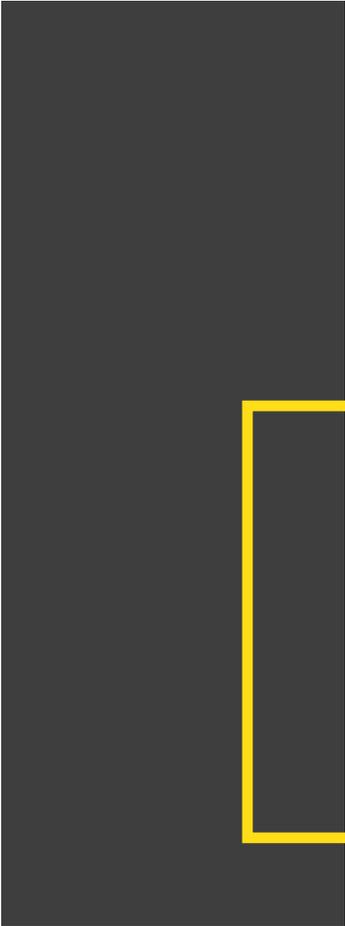
Hoje tendência ao jornalismo declarativo!

Formato

Notícia | Nota

Artigo | Editorial | Crônica

Entrevista | Perfil



Jornalismo é trabalho de equipe!

O que vai ser publicado passa pelo olhar de quem você nem notou.

A large, solid yellow rounded rectangle is positioned in the upper right quadrant of the slide, partially overlapping the text.

relacionamento
com a mídia

Construção da reputação, credibilidade,
admirabilidade de uma marca.



Com voz tranquila, fala articulada, aspecto sereno, o tenente Pedro Aiara, 25 anos, se tornou a face da atuação do Corpo de Bombeiros no resgate das vítimas da tragédia da Vale em Brumadinho.

Além de sua singularidade, o porta-voz deve ser preparado para gerenciar qualquer situação e representar a instituição, pública ou privada, defendendo sua imagem, valores e crenças.

A mídia não é guardiã da reputação pública de uma organização.



“Não existem fatos,
apenas interpretações.”

Nietzsche



“Não importam os fatos;
o que importa é a versão
dos fatos.”

Bordão jornalístico

Informação é notícia?



A imprensa não reflete a realidade, mas ajuda a construí-la.

Teoria do Newsmaking

Noticiabilidade: de informação à notícia

1. Interesse | Atualidade | Veracidade

2. Ineditismo | Improbabilidade | Interesse | Empatia

3. Grau e nível hierárquico dos sujeitos envolvidos | Impacto |
Número de pessoas envolvidas | Importância em relação à evolução futura

O jornalismo vai aonde está a informação

Que procedimentos adotar?



discorso

O melhor improvisado é aquele bem ensaiado.

Histórico, visão, missões, valores, filosofia e políticas são incorporados naturalmente ao discurso do porta-voz.

Objetividade nasce da clareza de objetivo!

A fala “redonda” não precisa ser editada!

Não havendo plano, o risco é botar lenha na fogueira (quando nem fogueira há).

Mensagens precisam ser alinhadas, difundidas e sustentadas pelas práticas.

Mensagens-chave

Mede-se a efetividade do porta-voz pela quantidade de mensagens-chave que insere numa entrevista.

Mensagens-chave - Roteiro

O que você admira na instituição?

Uma frase marcante / interessante sobre a instituição?

O que as pessoas deveriam saber?

O que você gostaria que soubessem?

Vale a pena...

Jornalista é sempre jornalista

1. Não tente ajudar ou ser gentil com um jornalista respondendo sobre assuntos que não domina ou não tem a informação completa ou, ainda, não passaram pela Assessoria de Comunicação.
2. Não discrimine veículos nem fale mal dos profissionais de mídia. A mídia espera fontes bem informadas, mas também éticas.
3. Não se engane: um jornalista não sai da função, mesmo num encontro casual, num shopping ou bar. E você, fonte, sempre falará como pessoa jurídica.

Jornalismo é o exercício diário da **inteligência**
e a prática cotidiana do **caráter**.

Cláudio Abramo

Obrigada!

(31) 99453 9875 - Papelícula

(31) 9988 9610 - Melânia Costa

papelícula