

2020



RELATÓRIO DO
PORTAL E REDESSOCIAIS

APÊNDICE I

CONTRATO DE GESTÃO Nº 003/IGAM/2017

SUMÁRIO

| | |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| Introdução | 3 |
| Portal da Agência Peixe Vivo..... | 3 |
| Redes Sociais Agência Peixe Vivo..... | 10 |
| Portal do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas..... | 19 |
| Redes Sociais Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas..... | 29 |
| Considerações Finais | 47 |

Introdução

O presente relatório tem como objetivo apresentar os resultados referentes às atividades relacionadas ao ambiente de internet no exercício 2020. São apresentados dados que tratam do Portal e redes sociais do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas (www.cbhvelhas.org.br) e Agência Peixe Vivo (www.agenciapeixe vivo.org.br).

Os dados foram fornecidos pela TANTO Expresso, empresa responsável pelas ações de Comunicação do CBH Rio das Velhas, e dados da Agência Peixe Vivo.

Portal da Agência Peixe Vivo

O Portal da Agência Peixe Vivo conta com layout atualizado, moderno, navegação responsiva e funcionalidades que atendem à demanda do usuário contemporâneo. O monitoramento no portal é realizado constantemente a fim de que seja aprimorado, de modo que as informações sejam disponibilizadas aos usuários da melhor maneira possível.

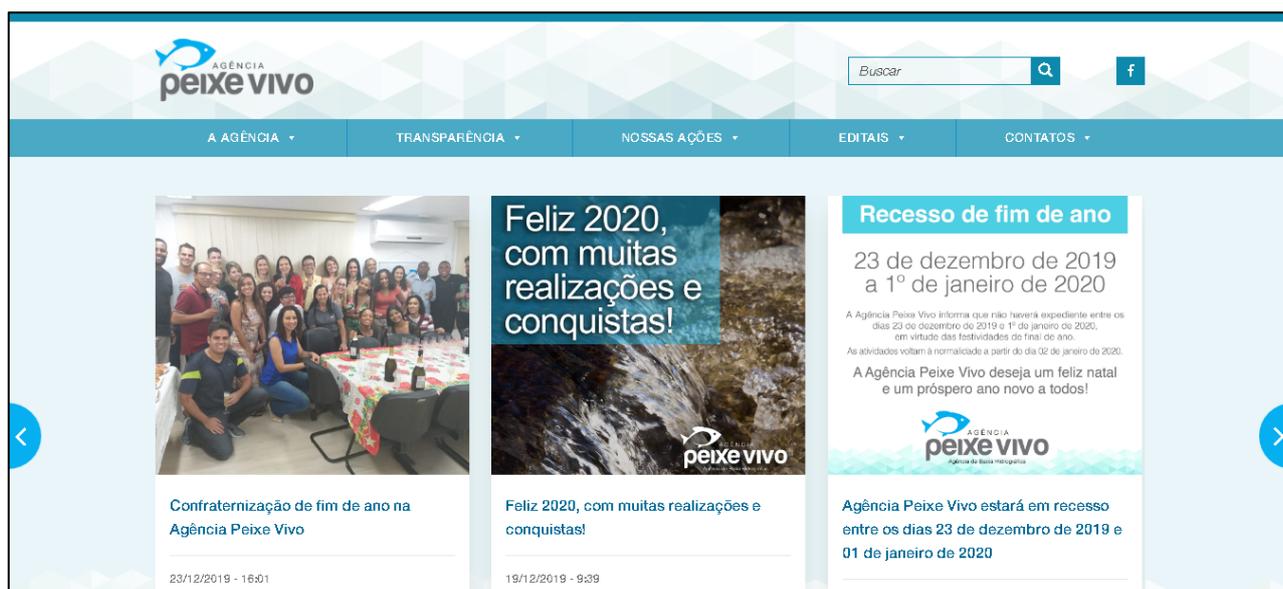


Figura 1 - Home site Agência Peixe Vivo

São inseridos, constantemente, conteúdos no Portal da Agencia Peixe Vivo, tais como editais internos, fotos, palestras e notícias, além de informações a respeito dos Comitês de Bacia Hidrográfica ligados à agência, como o CBHs do Rio das Velhas, do Rio São Francisco, do Rio Pará e Verde Grande, gerando um conteúdo completo de informações.

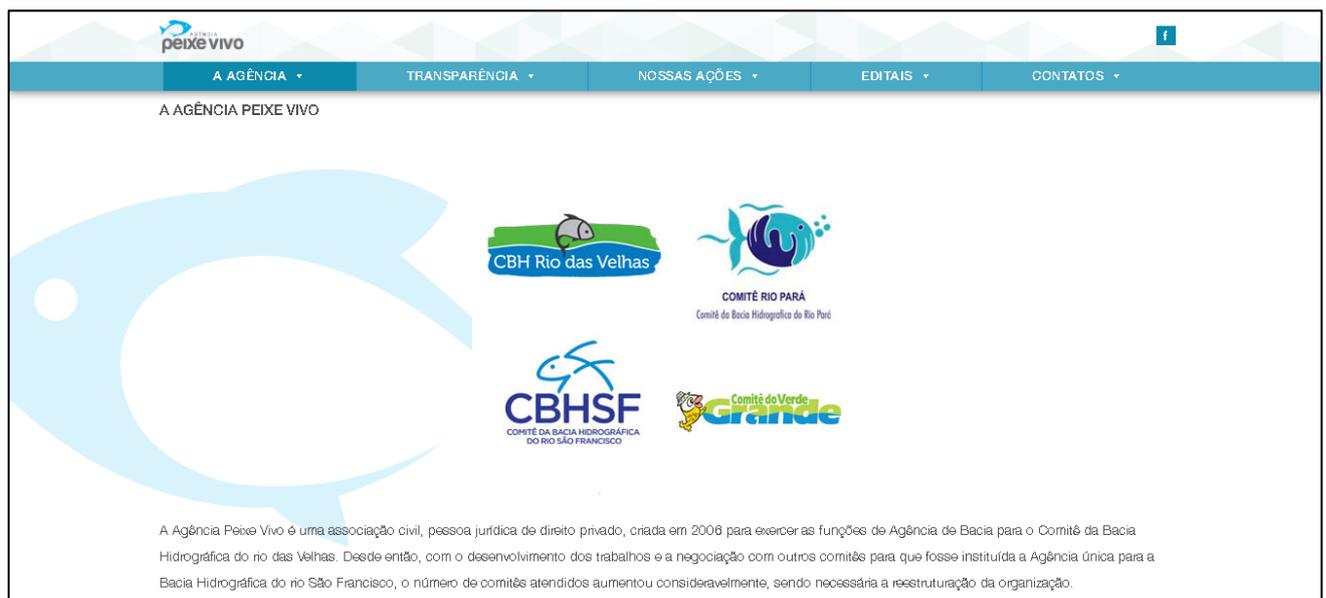


Figura 2 – Conteúdo do site Agência Peixe Vivo

No período compreendido pelo presente relatório, foram produzidas e publicadas, portanto, um total de **28 notícias** no portal da Agência Peixe Vivo:

Recesso de fim de ano

24 de dezembro de 2020
a 4 de janeiro de 2021

Agência Peixe Vivo estará em recesso entre os dias 24 de dezembro de 2020 e 04 de janeiro de 2021

24/12/2020 - 12:10

A Agência Peixe Vivo informa que não haverá expediente entre os dias 24 de dezembro de 2020 e 04 de janeiro de 2021, em virtude das festividades [...]

[LEIA](#)



Nota de Pesar

A Agência Peixe Vivo manifesta o mais profundo pesar pelo falecimento de Araci Brandão Fróes, mãe da nossa diretora-geral, Célia Fróes.

Neste momento de dor, a Agência Peixe Vivo se solidariza com familiares e amigos, e expressa as mais sinceras condolências pela perda.



Nota de pesar

16/12/2020 - 18:25

A Agência Peixe Vivo manifesta o mais profundo pesar pelo falecimento de Araci Brandão Fróes, mãe da nossa diretora-geral, Célia Fróes. Neste [...]

[LEIA](#)

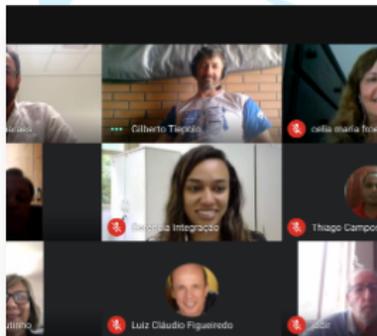


Membros do Conselho Fiscal da Agência Peixe Vivo participam de 32ª Reunião Ordinária

11/12/2020 - 19:01

Na tarde desta quinta-feira (10), os membros do Conselho Fiscal da Agência Peixe Vivo participaram, por videoconferência, da 32ª Reunião [...]

[LEIA](#)



Agência Peixe Vivo promove reunião do Conselho de Administração

28/10/2020 - 19:49

Os membros do Conselho de Administração da Agência Peixe Vivo (APV) reuniram-se na manhã do dia 27 de outubro, por videoconferência. Dentre as [...]

[LEIA](#)

CONVOCAÇÃO DE USUÁRIOS PARA CADASTRO

Processo de outorga coletiva da área de Conflito da Sub-Bacia do Ribeirão Paciência. Saiba mais.

CBH do Rio Pará convoca usuários para cadastro

22/09/2020 - 19:41

Uso do recurso hídrico passará a ser feito de forma coletiva em um único processo de outorga devido ao conflito declarado na Bacia do Ribeirão [...]

[LEIA](#)



Entrevista: Rúbia Mansur

Entrevista Rúbia Mansur – gerente de Integração da Agência Peixe Vivo

22/09/2020 - 17:56

Rúbia Santos Barbosa Mansur é formada em ecologia pelo Centro Universitário de Belo Horizonte (UNI-BH), possui MBA em Gestão de Projetos pela [...]

[LEIA](#)



Entrevista: Berenice Coutinho

Entrevista Berenice Coutinho – gerente de Administração da Agência Peixe Vivo

08/09/2020 - 8:08

Berenice Coutinho Malheiros dos Santos atua na gestão administrativa e financeira da Agência Peixe Vivo desde 2011. É formada em Ciência [...]

[LEIA](#)



Agência Peixe Vivo participará de webinar sobre Gerenciamento de Projetos e Sustentabilidade

27/08/2020 - 21:35

No dia 3 de setembro o nosso gerente de projetos, Thiago Campos, irá participar do evento WEBNAR PMI-MG – Project Management Institute [...]

[LEIA](#)



Entrevista: Thiago Campos

Entrevista Thiago Campos – Gerente de Projetos da Agência Peixe Vivo

10/08/2020 - 21:46

A Gerência de Projetos da Agência Peixe Vivo foi criada a partir da reformulação pela qual a instituição passou no ano de 2019. É função classe [...]

[LEIA](#)



Entrevista: Simone Reis

Entrevista com Simone Reis – gerente de Gestão Estratégica da Agência Peixe Vivo

04/08/2020 - 15:18

Afinal, o que é gestão estratégica? Conversamos com a Gerente de Gestão Estratégica da Agência Peixe Vivo, Simone dos Santos Reis, para [...]

[LEIA](#)



Colaboradores da Agência Peixe Vivo recebem capacitação para melhoria da performance da equipe

30/07/2020 - 8:47

O workshop "Equipes de Alta Performance", que contou com a participação de toda equipe da Agência Peixe Vivo, foi finalizado ontem. A capacitação [...]

[LEIA](#)



Agência Peixe Vivo realiza capacitação de sua equipe

17/07/2020 - 10:50

Terminou nesta quinta-feira, 16 de julho, o Workshop "Equipes de Alta Performance" da primeira turma da Agência Peixe Vivo. O objetivo classe [...]

[LEIA](#)

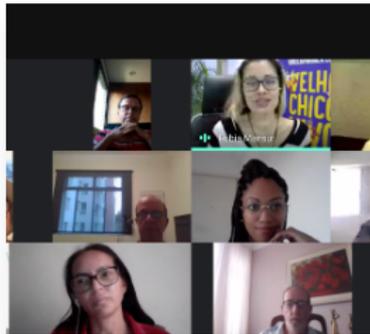


Agência Peixe Vivo apresenta prestação de contas ao Conselho Fiscal

07/07/2020 - 10:40

Os membros do Conselho Fiscal da Agência Peixe Vivo reuniram-se, no dia 03 de junho, por meio de videoconferência, com o objetivo de analisar [...]

[LEIA](#)



Conselho de Administração da Peixe Vivo tem novo presidente

16/06/2020 - 10:41

Nelson Cunha Guimarães foi eleito presidente do Conselho de Administração da Agência Peixe Vivo, durante reunião do Conselho realizada por [...]

[LEIA](#)



Assembleia Geral da Agência Peixe Vivo tem novos membros

01/06/2020 - 9:57

Os membros da Assembleia Geral da Agência Peixe Vivo reuniram-se de forma extraordinária, por videoconferência, na sexta-feira (29 de maio), para [...]

[LEIA](#)



Conselho de Administração da Agência Peixe Vivo realiza videoconferência

20/05/2020 - 17:20

Os membros do Conselho de Administração da Agência Peixe Vivo reuniram-se, por meio de videoconferência, na tarde de terça-feira (19 de maio). [...]

[LEIA](#)



Agência Nacional de Águas abre inscrições para o Prêmio ANA. Participe!

21/04/2020 - 22:02

A Agência Nacional de Águas abre inscrições para o Prêmio ANA, que há 14 anos reconhece as boas práticas em prol das águas do Brasil. Já foram [...]

[LEIA](#)



Portaria da ANA traz medidas complementares para prevenção ao novo coronavírus (COVID-19)

21/04/2020 - 22:01

Como forma de prevenção ao contágio e propagação do novo coronavírus (COVID-19) no âmbito da Agência Nacional de Águas (ANA), a instituição [...]

[LEIA](#)



Agência Nacional de Águas vai adiar cobrança pela captação de água bruta para aliviar custos do setor produtivo

21/04/2020 - 21:59

Medida terá validade de quatro meses e atende pedido do Ministério do Desenvolvimento Regional (MDR). A cobrança pela captação de água bruta em [...]

[LEIA](#)



Agência Peixe Vivo lança segunda edição do Relatório de Gestão

09/04/2020 - 13:48

A segunda edição do Relatório de Gestão da Agência Peixe Vivo já está disponível para consulta e leitura. O documento reúne informações sobre a [...]

[LEIA](#)

Comunicamos que, como medida de contenção da disseminação e prevenção ao contágio pelo Novo Coronavírus, **estamos trabalhando integralmente em regime de home office.**

Estamos disponíveis nos telefones:
Gerência de Projetos: (38) 9.9220-0116
Gerência de Administração e Finanças: (31) 98238-5927 e (31) 98238-5806
Gerência de Integração: (31) 98294-1160

Equipe da Agência Peixe Vivo está trabalhando integralmente em regime de home office

27/03/2020 - 10:06

Comunicamos que, como medida de contenção da disseminação e prevenção ao contágio pelo Novo Coronavírus, estamos trabalhando integralmente em [...]

[LEIA](#)



Agência Peixe Vivo promove reunião do Conselho de Administração e Assembleia Geral

19/03/2020 - 11:19

Na manhã da última segunda-feira (16), os membros do Conselho de Administração da Agência Peixe Vivo (APV) estiveram reunidos na sede da [...]

[LEIA](#)



Peixe Vivo realiza reunião do Conselho Fiscal

19/03/2020 - 11:02

Os membros do Conselho Fiscal da Agência Peixe Vivo reuniram-se no dia 03 de março de 2020 em Belo Horizonte com o objetivo de analisar a [...]

[LEIA](#)

Comunicamos que, como medida temporária de prevenção ao contágio pelo Novo Coronavírus (COVID-19), **estamos trabalhando em regime de escala, priorizando o home office.**

Colaboradores trabalham em regime de escala e APV prioriza home office

18/03/2020 - 12:29

Comunicamos que, como medida temporária de prevenção ao contágio pelo Novo Coronavírus (COVID-19), estamos trabalhando em regime de escala, [...]

[LEIA](#)

Prazos recursais e entrega de propostas **SUSPENSAS ATÉ NOVA DELIBERAÇÃO** prevista para o dia 01/04/2020.

Prazos recursais e entrega de propostas estão temporariamente suspensos

18/03/2020 - 12:26

CONSIDERANDO A DECLARAÇÃO DE EMERGÊNCIA EM SAÚDE PÚBLICA, DE IMPORTÂNCIA INTERNACIONAL, PELA ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DE SAÚDE, EM DECORRÊNCIA DE [...]

[LEIA](#)

A Agência Peixe Vivo comunica que as **autorizações de viagens oficiais de empregados estão temporariamente suspensas** como forma de prevenção à infecção e propagação do novo Coronavírus.

COMUNICADO – Coronavírus

16/03/2020 - 19:32

A Agência Peixe Vivo comunica que, tendo em vista a pandemia que se instalou, e como forma de prevenção à infecção e propagação do novo [...]

[LEIA](#)

Conquistando nosso espaço



Célia Frões
Diretora Geral da Agência Peixe Vivo

Dia da mulher: Peixe Vivo homenageia mulheres que lutam pelos recursos hídricos

06/03/2020 - 16:35

Avós, mães, irmãs, filhas ... todos temos por perto uma mulher que marcou a nossa vida. Uma mulher que admiramos e nela nos inspiramos ou uma [...]

[LEIA](#)



CBHSF publica Edital de Abertura do Processo Eleitoral para a gestão 2020 – 2024

23/01/2020 - 10:41

O Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco vai realizar o processo eleitoral para renovação de seus membros. As inscrições ocorrem de 15 [...]

[LEIA](#)

● Redes Sociais Agência Peixe Vivo

Facebook

Em 2020, a Agência Peixe Vivo, visando fortalecer sua imagem, além de buscar uma rede maior de divulgação de suas ações, deu continuidade à publicação de conteúdos em sua página no Facebook. Abaixo algumas publicações como exemplo:

Detalhes da publicação



Agência Peixe Vivo
Publicado por Ana Luiza Alpoim [?] · 7 de março de 2020 · 🌐

Uma pequena homenagem à essas mulheres tão maravilhosas da nossa Equipe Peixe Vivo!
Parabéns para todas as mulheres que têm conquistado seu espaço - dia 08 de março Dia Internacional da Mulher!



Desempenho da sua publicação

329 Pessoas alcançadas

20 Curtidas, comentários e compartilhamentos

| | | |
|-------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| 18 Curtidas | 14 Em uma publicação | 4 Em compartilhamentos |
| 1 Comentários | 0 Em uma publicação | 1 Em compartilhamentos |
| 1 Compartilhamentos | 1 De uma publicação | 0 Em compartilhamentos |

50 Cliques em publicações

| | | |
|------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 24 Visualizações de foto | 0 Cliques no link | 26 Outros cliques |
|------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|

FEEDBACK NEGATIVO

| | |
|------------------------------|---------------------------------------|
| 1 Ocultar publicação | 0 Ocultar todas as publicações |
| 0 Denunciar como spam | 0 Descurtir Página |

As estatísticas informadas podem estar defasadas em relação ao que aparece nas publicações

Conquistando nosso espaço

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Flávia Mendes Coordenadora de Gestão de Recursos Humanos |  Andréia Alves Coordenadora de Gestão de Recursos Humanos |  Michele Gonçalves Coordenadora de Gestão de Recursos Humanos |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos
Ao turbinar esta publicação, você a mostrará para mais pessoas.

| | | |
|----------------------------------|---------------------------|----------------------------|
| 329 Pessoas alcançadas | 70 Engajamentos | Turbinar publicação |
|----------------------------------|---------------------------|----------------------------|

Adriana Soriano, Thiago Metzker e outras 11 pessoas · 1 compartilhamento

Curtir
ComentarCompartilhar

Detalhes da publicação
✕

Agência Peixe Vivo

Publicado por Ana Luiza Alpoim [?] · 20 de maio de 2020 · 🌐

A Agência Peixe Vivo, entidade delegatária do CBHSF, virou carranca! Instituições, prefeituras, ONGs e empresas privadas queremos o seu apoio.

👉 Para saber como aderir a campanha, acesse em: <http://virecarranca.com.br/downloads/>

Juntos, pelo Velho Chico Vivo! ❤️... Ver mais

👍 **Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos**
Ao turbinar esta publicação, você a mostrará para mais pessoas.

| | |
|----------------------------------|---------------------------|
| 154 Pessoas alcançadas | 10 Engajamentos |
|----------------------------------|---------------------------|

[Turbinar publicação](#)

👤 Fábio Barbosa, Ilson Diniz e outras 4 pessoas

👍
Curtir

💬
Comentar

🔗
Compartilhar

Desempenho da sua publicação

154 Pessoas alcançadas

6 Curtidas, comentários e compartilhamentos ⓘ

| | | |
|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| 6 Curtidas | 6 Em uma publicação | 0 Em compartilhamentos |
| 0 Comentários | 0 Em uma publicação | 0 Em compartilhamentos |
| 0 Compartilhamentos | 0 De uma publicação | 0 Em compartilhamentos |

4 Cliques em publicações

| | | |
|-----------------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| 0 Visualizações de foto | 3 Cliques no link ⓘ | 1 Outros cliques ⓘ |
|-----------------------------------|-------------------------------|------------------------------|

FEEDBACK NEGATIVO

| | |
|------------------------------|---------------------------------------|
| 0 Ocultar publicação | 0 Ocultar todas as publicações |
| 0 Denunciar como spam | 0 Descurtir Página |

As estatísticas informadas podem estar defasadas em relação ao que aparece nas publicações

Detalhes da publicação
✕

Agência Peixe Vivo

Publicado por Ana Luiza Alpoim [?] · 27 de maio de 2020 · 🌐

⚠️ Nossa Gerência de Integração tem mais um recado muito importante pra vocês! ⚠️

Acesse o link do vídeo completo para saber mais de nossas ações e projetos em andamento: <https://youtu.be/D8wFlvz7OoY>

YOUTUBE.COM

CBHSF EM AÇÃO - GERÊNCIA DE INTEGRAÇÃO 2020

✔️ **Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos**
Ao turbinar esta publicação, você a mostrará para mais pessoas.

| | | |
|--------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 176 | 23 | Turbinar publicação |
| Pessoas alcançadas | Engajamentos | |

👤 Flávia Mendes, Bárbara Dias e outras 11 pessoas

👤
Curtir
ComentarCompartilhar

Desempenho da sua publicação

176 Pessoas alcançadas

13 Curtidas, comentários e compartilhamentos ⓘ

| | | |
|-------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| 13 Curtidas | 13 Em uma publicação | 0 Em compartilhamentos |
| 0 Comentários | 0 Em uma publicação | 0 Em compartilhamentos |
| 0 Compartilhamentos | 0 De uma publicação | 0 Em compartilhamentos |

10 Cliques em publicações

| | | |
|-----------------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| 0 Visualizações de foto | 8 Cliques no link ⓘ | 2 Outros cliques ⓘ |
|-----------------------------------|-------------------------------|------------------------------|

FEEDBACK NEGATIVO

| | |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ocultar publicação | <input type="checkbox"/> Ocultar todas as publicações |
| <input type="checkbox"/> Denunciar como spam | <input type="checkbox"/> Descurtir Página |

As estatísticas informadas podem estar defasadas em relação a que aparece nas publicações

Detalhes da publicação

Agência Peixe Vivo
Publicado por Ohana Padilha [?] · 24 de agosto de 2020 · 🌐

AAgência Peixe Vivo é uma associação civil que exerce a função de Agência de Bacia para os Comitês das Bacias Hidrográficas dos Rios das Velhas, São Francisco, Pará e Verde Grande. Sua finalidade é prestar o apoio técnico-operativo à gestão dos recursos hídricos, a partir do planejamento, execução e acompanhamento de ações, programas, projetos e pesquisas.

Uma das principais intervenções promovidas pela Agência Peixe Vivo são os projetos de recuperação hidroambiental, voltad... [Ver mais](#)



CBH Rio das Velhas
Publicado por Hootsuite [?] · ★ Favoritos · 24 de agosto de 2020

AAgência Peixe Vivo é uma associação civil que exerce a função de Agência de Bacia para os Comitês das Bacias Hidrográficas dos Rios das Velhas, São Francisco,...

[Ver mais](#)

168 Pessoas alcançadas **33** Engajamentos Turbinamento indisponível

👍 Celia Maria Brandão Fróes, Alvaro M. Belo e outras 8 pessoas 1 comentário

Curtir
ComentarCompartilhar

Desempenho da sua publicação

168 Pessoas alcançadas

12 Curtidas, comentários e compartilhamentos ⓘ

| | | |
|-------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| 10 Curtidas | 10 Em uma publicação | 0 Em compartilhamentos |
| 2 Comentários | 2 Em uma publicação | 0 Em compartilhamentos |
| 0 Compartilhamentos | 0 De uma publicação | 0 Em compartilhamentos |

21 Cliques em publicações

| | | |
|------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 11 Visualizações de foto | 0 Cliques no link ⓘ | 10 Outros cliques ⓘ |
|------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|

FEEDBACK NEGATIVO

Ocultar publicação Ocultar todas as publicações

Denunciar como spam Descurtir Página

As estatísticas informadas podem estar defasadas em relação a que aparece nas publicações

Figura 12 – Exemplos de conteúdo postados no Facebook em 2020

Em 2020, manteve-se a média de interesse e acessos à página dos anos anteriores, o que se evidencia pelos dados apresentados abaixo:

No dia 31 de dezembro de 2020, a página da Agência Peixe Vivo totalizou 1.238 curtidas, 28 a mais do que o número registrado ao final de 2019.



Gráfico 3- Evolução de curtidas

Observa-se que os picos de alcance das publicações (o número de pessoas às quais as publicações foram exibidas) foram restritos a períodos específicos do ano, quando houve maior movimentação na rede social da Agência Peixe Vivo.



Gráfico 4 - Alcance das Publicações

Os alcances totais (número de pessoas que receberam alguma atividade da página, incluindo publicações, publicações de outras pessoas na página, anúncios para curtir página, menções e check-ins), atingiram um ápice principal no

primeiro semestre do ano, quando as atividades nas redes sociais da APV foram mais intensas. Destaca-se, no período, o conjunto de quatro publicações que homenageou suas colaboradoras em data próxima ao Dia Internacional da Mulher (8 de março). O pico atingido pela página foi justamente o dia 9 de março, com 52 pessoas alcançadas.



Gráfico 5 - Alcances Totais das publicações

Ainda mais intensificado do que o observado no gráfico anterior, nota-se um pico das reações (amei, triste, grr, dentre outros), curtidas, compartilhamentos e comentários, em torno das publicações relacionadas ao Dia Internacional da Mulher (8 de março).

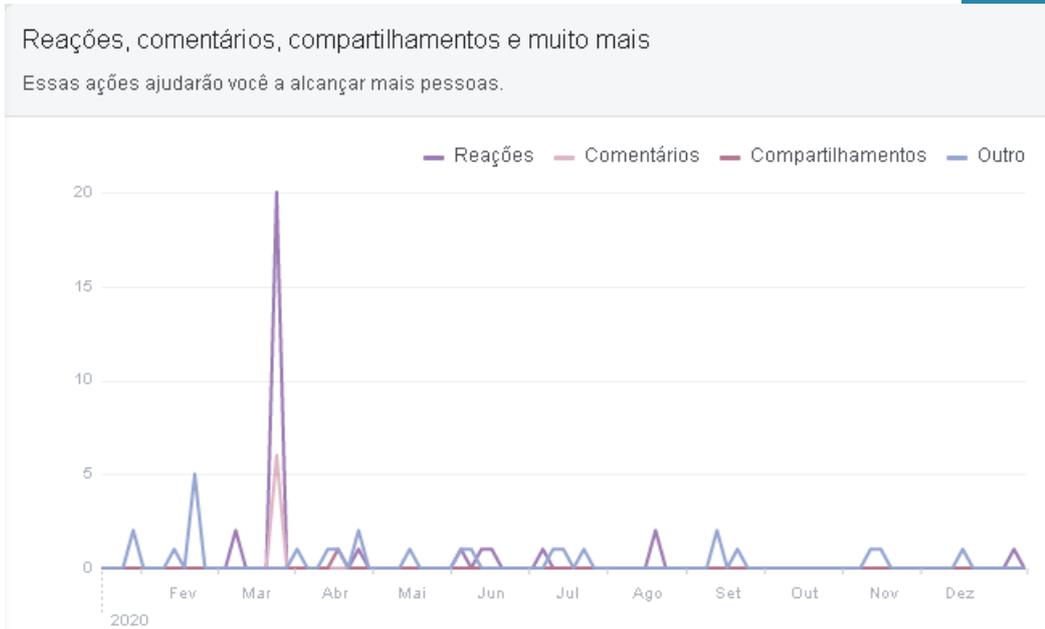


Gráfico 6 - Reações, Comentários, Compartilhamentos.

Durante o ano de 2020, foram realizadas 20 publicações, abordando assuntos relacionados principalmente às ações da Agência Peixe Vivo e dos Comitês da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco e Rio das Velhas.

Todas as publicações enviadas Criar publicação

Alcance: orgânico/pago Cliques em publicações Reações, comentários e compartilhamentos

| Publicado | Publicação | Tipo | Direcionamento | Alcance | Engajamento | Promover |
|---------------------|-----------------------------------------|------|----------------|---------|-------------|----------------------------------|
| 24/12/2020 12:13 | Agência Peixe Vivo informa que não | | | 139 | 0 2 | Turbinar publicação |
| 16/11/2020 16:12 | Agência Peixe Vivo manifesta pesar pelo | | | 385 | 13 26 | Turbinar publicação |
| 24/8/2020 19:42 | Agência Peixe Vivo é uma associação | | | 168 | 21 12 | Turbinar publicação |
| 3/6/2020 10:30 | Entre os dias 08, 09 e 10 de junho | | | 542 | 6 16 | Turbinar publicação |
| 1/6/2020 10:04 | Os membros da Assembleia Geral da | | | 179 | 14 8 | Turbinar publicação |
| 27/5/2020 10:23 | Nossa Gerência de Integração tem | | | 176 | 10 13 | Turbinar publicação |
| 26/5/2020 10:30 | Recado importante da nossa Diretoria e | | | 112 | 4 6 | Turbinar publicação |
| 20/5/2020 17:26 | Os membros do Conselho de | | | 174 | 16 4 | Turbinar publicação |

| | | | | | | | | | |
|--------------------|--|-------------------------------------------|--|--|-----|--|-----------|--|-------------------------------------|
| 20/5/2020 10:13 | | Agência Peixe Vivo, entidade delegatária | | | 154 | | 4 6 | | Turbinar publicação |
| 9/4/2020 13:58 | | Agência Peixe Vivo lança segunda | | | 167 | | 22 16 | | Turbinar publicação |
| 27/3/2020 10:07 | | Comunicamos que, como medida | | | 143 | | 1 6 | | Turbinar publicação |
| 26/3/2020 12:54 | | | | | 88 | | 3 8 | | Turbinar publicação |
| 19/3/2020 12:07 | | Informativo sobre o III Simpósio da Bacia | | | 138 | | 3 7 | | Turbinar publicação |
| 18/3/2020 09:33 | | Informativo Agência Peixe Vivo: | | | 155 | | 8 14 | | Turbinar publicação |
| 16/3/2020 12:28 | | | | | 54 | | 1 3 | | Turbinar publicação |
| 8/3/2020 18:50 | | Uma pequena homenagem à essas | | | 161 | | 14 7 | | Turbinar publicação |
| 8/3/2020 09:00 | | No dia 08 de março é celebrado o Dia | | | 242 | | 14 131 | | Turbinar publicação |
| 7/3/2020 11:20 | | Uma pequena homenagem à essas | | | 329 | | 50 20 | | Turbinar publicação |
| 6/3/2020 15:30 | | Uma pequena homenagem à essas | | | 499 | | 92 35 | | Turbinar publicação |
| 21/2/2020 16:04 | | !!Agência Peixe Vivo estará em recesso | | | 229 | | 2 10 | | Turbinar publicação |

Figura 13 - Postagens Facebook Agência Peixe Vivo

Do público que curtiu a página da Agência, a maioria compreende a faixa de 25 a 34 anos, e quase 60% são mulheres.



Gráfico 7 – Perfil do público que acessa o Facebook da Agência Peixe Vivo

O Brasil concentra praticamente todos os fãs da página. Em relação às cidades, a maioria está em Belo Horizonte (357), seguida de Maceió (55), Contagem (28) e Salvador (26). Seguem tabelas completas:

| País | Seus fãs | Cidade | Seus fãs | Idioma | Seus fãs |
|------------------------|----------|--------------------|----------|----------------------|----------|
| Brasil | 1.203 | Belo Horizonte, MG | 357 | Português (Brasil) | 1.149 |
| Portugal | 10 | Maceió, AL | 55 | Português (Portugal) | 62 |
| Angola | 7 | Contagem, MG | 28 | Inglês (EUA) | 9 |
| Canadá | 4 | Salvador, BA | 26 | Inglês (Reino Unido) | 6 |
| Estados Unidos da A... | 3 | Aracaju, SE | 22 | Francês (França) | 4 |
| Alemanha | 2 | Brasília, DF | 20 | Espanhol | 3 |
| Paraguai | 1 | Sete Lagoas, MG | 17 | Italiano | 2 |
| Itália | 1 | Recife, PE | 17 | Alemão | 2 |
| México | 1 | Petrolina, PE | 17 | Espanhol (Espanha) | 1 |
| Bolívia | 1 | Rio de Janeiro, RJ | 15 | | |

Figura 14 – Acesso ao Facebook da Agência Peixe Vivo por país e município

Relatório de Gestão 2020
Disponível para consulta

AGÊNCIA peixe vivo
Agência de Bacia Hidrográfica

AGÊNCIA peixe vivo
@agenciapeixe vivo · Imóvel

+ Adicionar um botão

Figura 15 - Página da Agência Peixe Vivo no Facebook

● Portal do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas

Em 2020, CBH Rio das Velhas ganhou um novo site, mais moderno e seguro. Com um visual mais clean, a nova plataforma passou a permitir uma navegação mais simples e intuitiva, com acesso fácil a notícias, agenda, mapas e estudos e informações institucionais.

Além do novo layout, foi modernizada também toda estrutura *backend*, tornando a experiência do usuário mais estável e ágil.



Figura 16 – Portal do CBH Rio das Velhas

São inseridos constantemente conteúdos no Portal do CBH Rio das Velhas tais como fotos, palestras e notícias, gerando um conteúdo multimídia completo.



Jequitibá promove simulado de prevenção para diminuir riscos durante período chuvoso

22/12/2020 - 10:28

Parecia cena de filme: a sirene soava alto, anunciando que a enchente estava por vir. O alerta era para que os moradores que vivem às margens do [...]

LEIA



Revista Velhas nº 12 – Próximo passo: tratamento terciário do esgoto

18/12/2020 - 10:59

Para melhorar a qualidade da água do Rio das Velhas é necessário implantar o tratamento terciário nas ETEs para retirar excesso de nutrientes e [...]

LEIA



Em última Plenária do ano, Comitê aprova importantes Deliberações já pensando em 2021

16/12/2020 - 17:43

O Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas (CBH Rio das Velhas) promoveu, nesta terça-feira (15), a última Reunião Plenária de 2021, ainda [...]

LEIA

Diretoria, Subcomitês e Câmaras Técnicas participam de treinamento sobre mídia e imprensa

**Media Training
CBH Rio das Velhas**
Capacitando os porta-vozes do CBH e Subcomitês a se relacionar com a mídia

Público:
Diretoria Ampliada do CBH Rio das Velhas, coordenadores de Subcomitês (três segmentos) e membros de Câmaras Técnicas.

youtube.com/cbhvelhas

21/07/2020 - 16:47

Na manhã da última quarta-feira (15), os membros da Diretoria Ampliada, Câmaras Técnicas e coordenadores de Subcomitês vinculados ao Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas (CBH Rio das Velhas)

participaram de um *Media Training* com o objetivo de capacitar os porta-vozes das entidades a se relacionar com seus públicos, em especial com a imprensa. O encontro, que aconteceu por videoconferência, foi dividido em duas etapas: o primeiro relacionado ao comportamento diante da mídia e dicas para melhorar o desempenho enquanto porta-vozes, seguido de um panorama sobre os tempos atuais de pandemia que exigem a realização de entrevistas pela internet.

A jornalista Melânia Costa, formada também em letras e com vasta experiência em comunicação empresarial, abordou sobre a atuação e a importância do papel dos porta-vozes do Comitê e Subcomitês. No processo de construção de relacionamento com a mídia, a especialista destacou a importância de tornar, através dessas ações, a marca admirável.

[Acesse a apresentação.](#)

Perfil do porta-voz

Comunicar bem | Ter conteúdo, sensibilidade e percepção do falar e do calar | Não ser irritável | Ser pessoa fácil de lidar | Aprende-se fazendo | É um aprendizado sem fim.

O treinamento foi planejado e realizado pela TantoExpresso, empresa que desenvolve o Programa de Comunicação Social e Relacionamento do CBH Rio das Velhas.

Assista como foi Media Training:



Figura 17 – Conteúdo Multimídia do Portal do CBH Rio das Velhas

As informações a seguir relacionam-se aos acessos ao portal, tais como indicação geográfica do usuário, desde o país de acesso até o município. Também podem ser encontrados nos tópicos abaixo o número de visitas diárias e a duração das mesmas. Também estão disponíveis informações sobre a publicação mais acessada e a forma de navegação, tanto sistema operacional quanto equipamento utilizado.

É possível ainda verificar se o usuário é novo ou recorrente no Portal. Trata-se de uma avaliação da aceitação e do engajamento do público no que se refere aos assuntos abordados pelo CBH Rio das Velhas, bem como a própria atuação do Comitê.

No período analisado, o Portal recebeu ao todo 67.267 visitas, realizadas por 50.505 usuários diferentes. Os números representam um crescimento em relação aos acessos realizados por usuários em 2019, quando 66.032 usuários visitaram o site.

As páginas do Portal foram visualizadas 111.732 vezes, com duração média de 1min45. O tempo de acesso é interessante, não é curto (inferior a 90 segundos), algo que poderia demonstrar rejeição, e também não é longo demais, o que poderia indicar que os usuários não conseguem localizar no Portal as informações que buscam.

Observa-se um pico de acessos representativo ao final do mês de janeiro e início de fevereiro, durante as enchentes e inundações ocorridas na Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas, quando houve intensa atividade por parte do CBH Rio das Velhas e, conseqüentemente, por sua comunicação institucional, que produziu muito conteúdo nesse período.

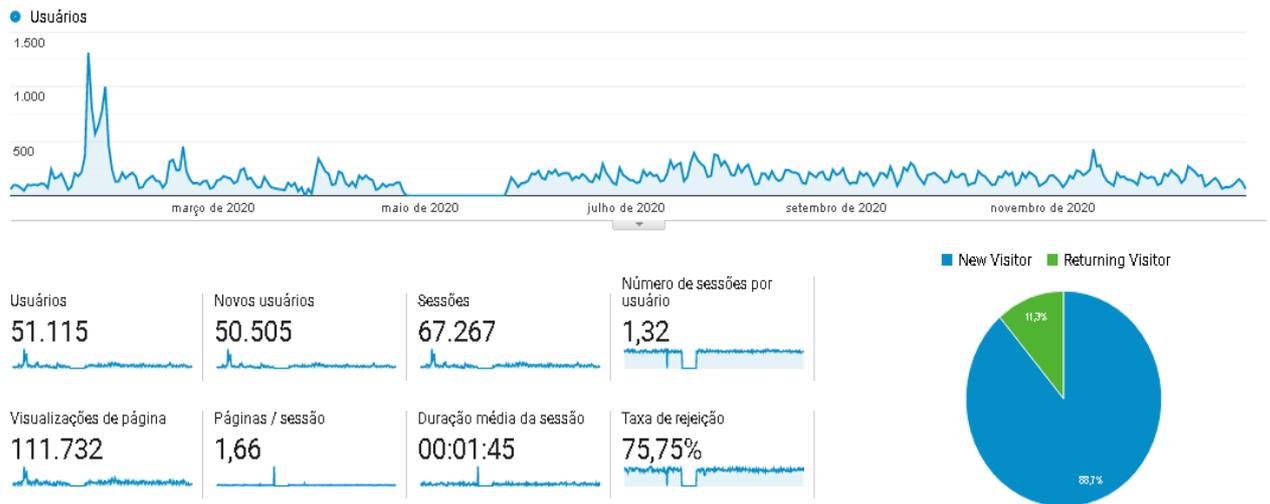
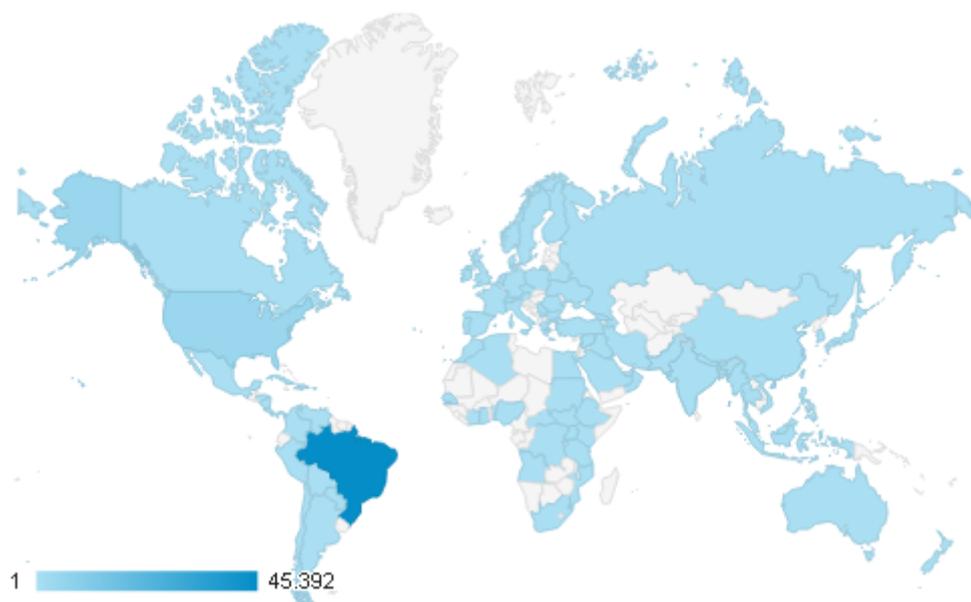


Gráfico 8 – Visão Geral do Público Alvo

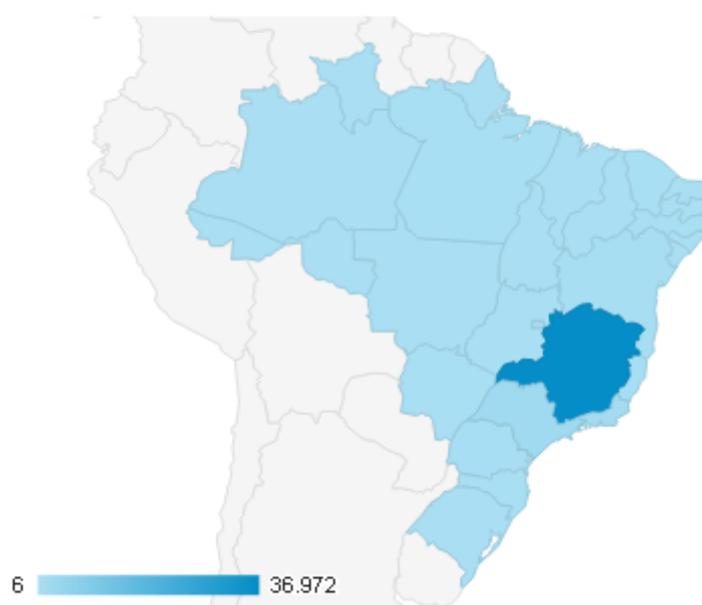
Verifica-se que 89% das visitas foram realizadas no Brasil, estando o restante concentrado sobretudo nos Estados Unidos.



| País ? | Aquisição | | | Comportamento | | |
|-------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| | Usuários ? ↓ | Novos usuários ? | Sessões ? | Taxa de rejeição ? | Páginas / sessão ? | Duração média da sessão ? |
| | 51.115 Porcentagem do total: 100,00% (51.115) | 50.506 Porcentagem do total: 100,00% (50.505) | 67.267 Porcentagem do total: 100,00% (67.267) | 75,75% Média de visualizações: 75,75% (0,00%) | 1,66 Média de visualizações: 1,66 (0,00%) | 00:01:45 Média de visualizações: 00:01:45 (0,00%) |
| 1. Brazil | 45.392 (89,05%) | 44.939 (88,98%) | 61.584 (91,55%) | 74,24% | 1,71 | 00:01:54 |
| 2. United States | 4.405 (8,64%) | 4.401 (8,71%) | 4.438 (6,60%) | 98,42% | 1,02 | 00:00:03 |
| 3. Hong Kong | 200 (0,39%) | 200 (0,40%) | 200 (0,30%) | 99,00% | 1,01 | <00:00:01 |
| 4. China | 170 (0,33%) | 170 (0,34%) | 170 (0,25%) | 75,29% | 1,25 | 00:00:01 |
| 5. (not set) | 116 (0,23%) | 110 (0,22%) | 133 (0,20%) | 66,17% | 1,65 | 00:01:03 |
| 6. France | 53 (0,10%) | 53 (0,10%) | 54 (0,08%) | 90,74% | 1,24 | 00:00:36 |
| 7. Portugal | 51 (0,10%) | 50 (0,10%) | 62 (0,09%) | 80,65% | 1,35 | 00:00:26 |
| 8. Germany | 46 (0,09%) | 46 (0,09%) | 56 (0,08%) | 67,86% | 1,68 | 00:02:07 |
| 9. India | 35 (0,07%) | 35 (0,07%) | 37 (0,06%) | 24,32% | 1,76 | 00:00:35 |
| 10. South Korea | 33 (0,06%) | 32 (0,06%) | 33 (0,05%) | 84,85% | 1,15 | 00:00:01 |

Figura 18 – Acessos ao Portal do CBH Rio das Velhas por país

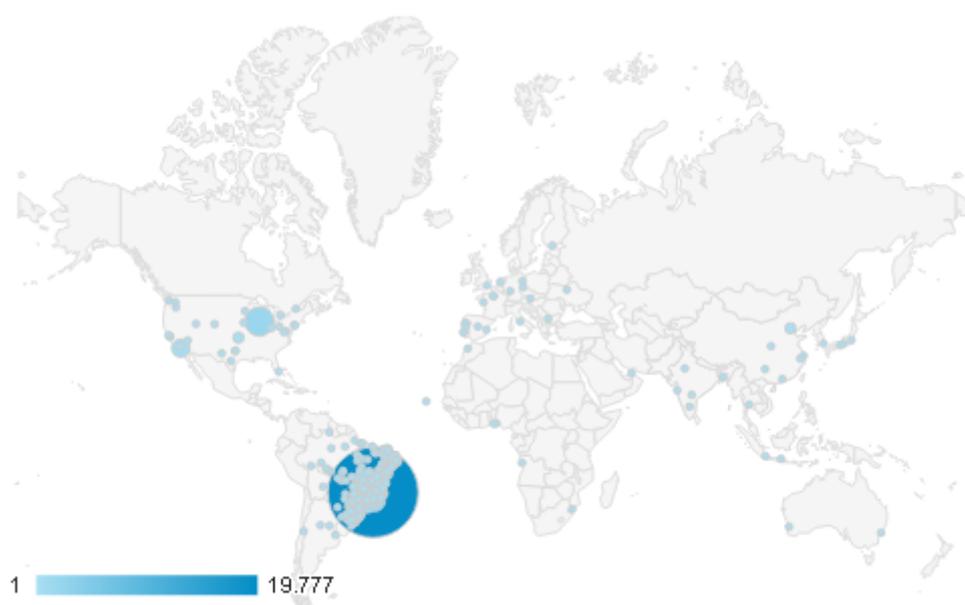
Dos acessos realizados no Brasil, 81% foram originados em Minas Gerais – os outros 19% estão distribuídos principalmente entre São Paulo, Rio de Janeiro, Distrito Federal e Bahia. É importante destacar que houve acessos de todos os estados brasileiros.



| Região ? | Aquisição | | | Comportamento | | |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| | Usuários ? ↓ | Novos usuários ? | Sessões ? | Taxa de rejeição ? | Páginas / sessão ? | Duração média da sessão ? |
| | 45.392 Porcentagem do total: 88,80% (51.115) | 44.939 Porcentagem do total: 88,98% (50.505) | 61.584 Porcentagem do total: 91,55% (67.267) | 74,24% Média de visualizações: 75,75% (-2,00%) | 1,71 Média de visualizações: 1,66 (3,04%) | 00:01:54 Média de visualizações: 00:01:45 (8,33%) |
| 1. State of Minas Gerais | 36.972 (81,46%) | 36.812 (81,92%) | 51.686 (83,93%) | 73,30% | 1,74 | 00:02:00 |
| 2. State of Sao Paulo | 2.403 (5,29%) | 2.350 (5,23%) | 2.869 (4,66%) | 77,55% | 1,64 | 00:01:29 |
| 3. State of Rio de Janeiro | 1.586 (3,49%) | 1.502 (3,34%) | 1.833 (2,98%) | 80,20% | 1,45 | 00:01:08 |
| 4. Federal District | 1.034 (2,28%) | 980 (2,18%) | 1.223 (1,99%) | 78,74% | 1,47 | 00:01:22 |
| 5. State of Bahia | 570 (1,26%) | 558 (1,24%) | 704 (1,14%) | 79,26% | 1,61 | 00:01:55 |
| 6. State of Espirito Santo | 360 (0,79%) | 342 (0,76%) | 467 (0,76%) | 75,37% | 2,33 | 00:02:08 |
| 7. State of Parana | 352 (0,78%) | 337 (0,75%) | 418 (0,68%) | 75,60% | 1,66 | 00:01:30 |
| 8. State of Rio Grande do Sul | 292 (0,64%) | 288 (0,64%) | 335 (0,54%) | 80,90% | 1,47 | 00:01:10 |
| 9. State of Goias | 261 (0,58%) | 251 (0,56%) | 280 (0,45%) | 83,93% | 1,36 | 00:00:53 |
| 10. State of Santa Catarina | 221 (0,49%) | 217 (0,48%) | 276 (0,45%) | 79,35% | 1,47 | 00:01:22 |

Figura 19 – Acessos ao Portal do CBH Rio das Velhas por Estado

Do Brasil, os cinco municípios que mais acessaram o Portal no período foram: Belo Horizonte (37,8%), Contagem, Sete Lagoas, Rio de Janeiro e São Paulo. Chama a atenção a presença das duas maiores e principais cidades do país na lista, não pertencentes à Bacia do Rio das Velhas.



| Cidade ? | Aquisição | | | Comportamento | | |
|-------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| | Usuários ? ↓ | Novos usuários ? | Sessões ? | Taxa de rejeição ? | Páginas / sessão ? | Duração média da sessão ? |
| | 51.115 Porcentagem do total: 100,00% (51.115) | 50.506 Porcentagem do total: 100,00% (50.505) | 67.267 Porcentagem do total: 100,00% (67.267) | 75,75% Média de visualizações: 75,75% (0,00%) | 1,66 Média de visualizações: 1,66 (0,00%) | 00:01:45 Média de visualizações: 00:01:45 (0,00%) |
| 1. Belo Horizonte | 19.777 (37,87%) | 19.187 (37,99%) | 28.579 (42,49%) | 71,59% | 1,87 | 00:02:20 |
| 2. (not set) | 4.450 (8,52%) | 4.343 (8,60%) | 5.034 (7,48%) | 84,84% | 1,32 | 00:00:49 |
| 3. Chicago | 1.943 (3,72%) | 1.943 (3,85%) | 1.950 (2,90%) | 99,18% | 1,00 | <00:00:01 |
| 4. Contagem | 1.551 (2,97%) | 1.471 (2,91%) | 2.195 (3,26%) | 71,07% | 1,68 | 00:01:43 |
| 5. Sete Lagoas | 1.488 (2,85%) | 1.404 (2,78%) | 2.039 (3,03%) | 73,12% | 1,69 | 00:02:04 |
| 6. Rio de Janeiro | 1.200 (2,30%) | 1.128 (2,23%) | 1.367 (2,03%) | 82,00% | 1,43 | 00:01:01 |
| 7. Sao Paulo | 1.146 (2,19%) | 1.103 (2,18%) | 1.376 (2,05%) | 76,53% | 1,73 | 00:01:32 |
| 8. Santa Luzia | 1.061 (2,03%) | 1.032 (2,04%) | 1.541 (2,29%) | 69,50% | 1,73 | 00:02:03 |
| 9. Betim | 1.041 (1,99%) | 966 (1,91%) | 1.195 (1,78%) | 78,74% | 1,41 | 00:01:11 |
| 10. Brasilia | 1.034 (1,98%) | 980 (1,94%) | 1.223 (1,82%) | 78,74% | 1,47 | 00:01:22 |

Figura 20 – Acessos ao Portal do CBH Rio das Velhas por cidade

O navegador mais usado é o Chrome (68%), seguido pelo Safari (10,4%), Android Web View (7,4%), Internet Explorer (4,1%), entre outros.

| Navegador ? | Aquisição | | | Comportamento | | |
|----------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| | Usuários ? ↓ | Novos usuários ? | Sessões ? | Taxa de rejeição ? | Páginas / sessão ? | Duração média da sessão ? |
| | 51.115 Porcentagem do total: 100,00% (51.115) | 50.506 Porcentagem do total: 100,00% (50.505) | 67.267 Porcentagem do total: 100,00% (67.267) | 75,75% Média de visualizações: 75,75% (0,00%) | 1,66 Média de visualizações: 1,66 (0,00%) | 00:01:45 Média de visualizações: 00:01:45 (0,00%) |
| 1. Chrome | 34.526 (68,11%) | 34.435 (68,18%) | 48.114 (71,53%) | 72,32% | 1,78 | 00:02:06 |
| 2. Safari | 5.275 (10,41%) | 5.268 (10,43%) | 5.994 (8,91%) | 87,27% | 1,25 | 00:00:49 |
| 3. Android Webview | 3.772 (7,44%) | 3.744 (7,41%) | 4.246 (6,31%) | 87,07% | 1,21 | 00:00:23 |
| 4. Internet Explorer | 2.108 (4,16%) | 2.104 (4,17%) | 2.168 (3,22%) | 96,31% | 1,06 | 00:00:11 |
| 5. Samsung Internet | 1.850 (3,65%) | 1.834 (3,63%) | 2.382 (3,54%) | 82,37% | 1,29 | 00:00:57 |
| 6. Firefox | 1.257 (2,48%) | 1.242 (2,46%) | 1.922 (2,86%) | 66,08% | 2,08 | 00:02:27 |
| 7. Edge | 658 (1,30%) | 648 (1,28%) | 961 (1,43%) | 63,58% | 2,18 | 00:02:44 |
| 8. Safari (in-app) | 559 (1,10%) | 550 (1,09%) | 718 (1,07%) | 87,33% | 1,16 | 00:00:17 |
| 9. Opera | 167 (0,33%) | 165 (0,33%) | 231 (0,34%) | 71,00% | 1,99 | 00:02:15 |
| 10. FBAN | 132 (0,26%) | 132 (0,26%) | 132 (0,20%) | 100,00% | 1,00 | 00:00:00 |

Figura 21 – Acessos ao Portal do CBH Rio das Velhas por navegador

O sistema operacional mais utilizado é o Android (47,7%), seguido pelo Windows (37,8%) e IOS (11,3%), entre outros.

| Sistema operacional ? | Aquisição | | | Comportamento | | |
|-----------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| | Usuários ? ↓ | Novos usuários ? | Sessões ? | Taxa de rejeição ? | Páginas / sessão ? | Duração média da sessão ? |
| | 51.115 Porcentagem do total: 100,00% (51.115) | 50.506 Porcentagem do total: 100,00% (50.505) | 67.267 Porcentagem do total: 100,00% (67.267) | 75,75% Média de visualizações: 75,75% (0,00%) | 1,66 Média de visualizações: 1,66 (0,00%) | 00:01:45 Média de visualizações: 00:01:45 (0,00%) |
| 1. Android | 24.254 (47,76%) | 24.276 (48,07%) | 29.041 (43,17%) | 81,96% | 1,32 | 00:00:55 |
| 2. Windows | 19.203 (37,82%) | 18.940 (37,50%) | 29.001 (43,11%) | 67,28% | 2,05 | 00:02:45 |
| 3. iOS | 5.753 (11,33%) | 5.736 (11,36%) | 6.662 (9,90%) | 87,81% | 1,21 | 00:00:42 |
| 4. Macintosh | 690 (1,36%) | 682 (1,35%) | 1.529 (2,27%) | 59,52% | 2,70 | 00:03:45 |
| 5. Linux | 497 (0,98%) | 489 (0,97%) | 639 (0,95%) | 79,97% | 2,19 | 00:02:28 |
| 6. (not set) | 328 (0,65%) | 328 (0,65%) | 330 (0,49%) | 99,39% | 1,01 | <00:00:01 |
| 7. Chrome OS | 31 (0,06%) | 31 (0,06%) | 36 (0,05%) | 61,11% | 1,44 | 00:01:59 |
| 8. Windows Phone | 15 (0,03%) | 16 (0,03%) | 18 (0,03%) | 72,22% | 1,39 | 00:00:27 |
| 9. Tizen | 5 (0,01%) | 5 (0,01%) | 5 (0,01%) | 40,00% | 1,60 | 00:01:32 |
| 10. Playstation 4 | 2 (0,00%) | 2 (0,00%) | 4 (0,01%) | 100,00% | 1,00 | 00:00:00 |

Figura 22 – Acessos ao Portal do CBH Rio das Velhas por sistema operacional

Dos acessos realizados via smartphone, 80,7% foram por meio de Android e 19% via IOS.

| Sistema operacional ? | Aquisição | | | Comportamento | | |
|-----------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| | Usuários ? ↓ | Novos usuários ? | Sessões ? | Taxa de rejeição ? | Páginas / sessão ? | Duração média da sessão ? |
| | 30.201 Porcentagem do total: 59,08% (51.115) | 30.059 Porcentagem do total: 59,52% (50.505) | 35.755 Porcentagem do total: 53,15% (67.267) | 83,04% Média de visualizações: 75,75% (9,62%) | 1,30 Média de visualizações: 1,66 (-21,63%) | 00:00:52 Média de visualizações: 00:01:45 (-50,40%) |
| 1. Android | 24.254 (80,70%) | 24.276 (80,76%) | 29.041 (81,22%) | 81,96% | 1,32 | 00:00:55 |
| 2. iOS | 5.753 (19,14%) | 5.736 (19,08%) | 6.662 (18,63%) | 87,81% | 1,21 | 00:00:42 |
| 3. (not set) | 16 (0,05%) | 16 (0,05%) | 18 (0,05%) | 88,89% | 1,11 | 00:00:08 |
| 4. Windows Phone | 15 (0,05%) | 16 (0,05%) | 18 (0,05%) | 72,22% | 1,39 | 00:00:27 |
| 5. Windows | 10 (0,03%) | 10 (0,03%) | 11 (0,03%) | 72,73% | 1,45 | 00:00:56 |
| 6. Tizen | 5 (0,02%) | 5 (0,02%) | 5 (0,01%) | 40,00% | 1,60 | 00:01:32 |

Figura 23 – Acessos ao Portal do CBH Rio das Velhas por sistema operacional via smartphone

No que se refere ao comportamento do usuário, das 111.732 visualizações de páginas ocorridas, 91.957 foram exibições únicas de página. Ou seja, contempla o número de visitas durante as quais a página especificada foi visualizada pelo menos uma vez.

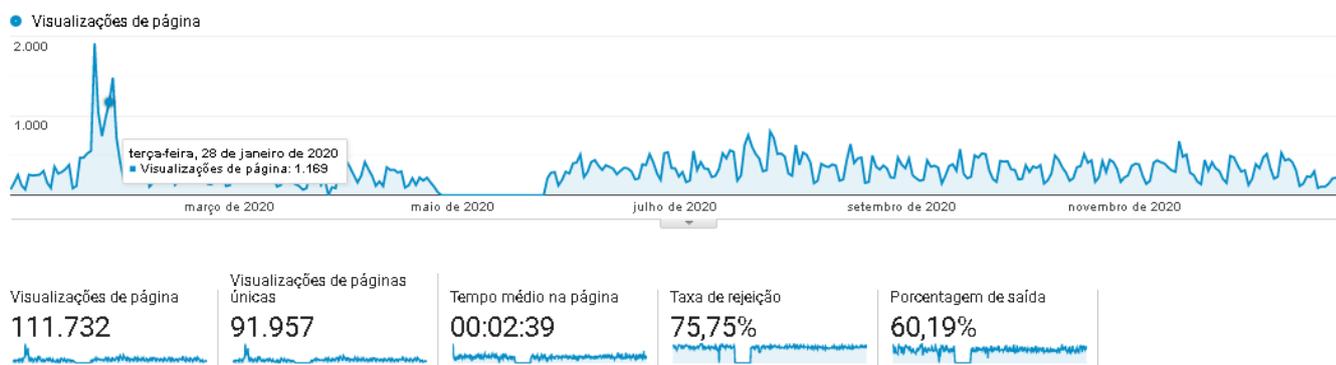


Gráfico 9 – Comportamento do usuário em relação à página com maior número de visualizações

O tempo médio de acesso ao site foi de 02:39 minutos. As páginas mais visualizadas estão: Informações sobre a bacia hidrográfica do Rio das Velhas (13,8%), Home (11,9%) e Mapas e estudos (2%).

| Página | Visualizações de página | Visualizações de páginas únicas | Tempo médio na página | Entradas | Taxa de rejeição | Porcentagem de saída |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| | 111.732 Porcentagem do total: 100,00% (111.732) | 91.957 Porcentagem do total: 100,00% (91.957) | 00:02:39 Média de visualizações: 00:02:39 (0,00%) | 67.255 Porcentagem do total: 100,00% (67.255) | 75,75% Média de visualizações: 75,75% (0,00%) | 60,19% Média de visualizações: 60,19% (0,00%) |
| 1. /a-bacia-hidrografica-do-rio-das-velhas/ | 15.414 (13,80%) | 12.851 (13,98%) | 00:04:09 | 11.714 (17,42%) | 80,05% | 74,26% |
| 2. / | 13.334 (11,93%) | 9.855 (10,72%) | 00:01:45 | 8.720 (12,97%) | 43,61% | 42,48% |
| 3. /mapas-e-estudos/ | 2.285 (2,05%) | 1.514 (1,65%) | 00:02:13 | 497 (0,74%) | 53,52% | 33,09% |
| 4. /noticias/arvore-da-igreja-de-pedras-de-barra-do-guaicui-e-podada/ | 1.761 (1,58%) | 1.396 (1,52%) | 00:02:01 | 1.364 (2,03%) | 82,11% | 77,68% |
| 5. /noticias/rios-invisiveis-da-metropole-mineira/ | 1.434 (1,28%) | 1.107 (1,20%) | 00:03:33 | 1.081 (1,61%) | 75,58% | 73,71% |
| 6. /noticias/conheca-e-preserve-acurui-distrito-de-itabirito/ | 1.204 (1,08%) | 1.073 (1,17%) | 00:04:42 | 1.058 (1,57%) | 86,77% | 86,30% |
| 7. /noticias/conheca-e-preserve-sao-goncalo-do-bacao-distrito-de-itabirito/ | 1.138 (1,02%) | 958 (1,04%) | 00:04:38 | 950 (1,41%) | 86,11% | 83,04% |
| 8. /noticias-internas/a-volta-da-pesca-no-rio-das-velhas-em-meio-a-pandemia-condicoes-da-agua-estao-melhores-em-sete-lagoas-e-regiao/ | 1.126 (1,01%) | 924 (1,00%) | 00:04:09 | 884 (1,31%) | 82,13% | 79,31% |
| 9. /arrudas/ | 1.075 (0,96%) | 900 (0,98%) | 00:04:22 | 754 (1,12%) | 75,99% | 70,05% |
| 10. /noticias/bomba-relogio/ | 1.038 (0,93%) | 885 (0,96%) | 00:03:55 | 851 (1,27%) | 85,55% | 81,60% |

Figura 24 – Páginas do Portal do CBH Rio das Velhas com maiores visualizações

Quanto ao fluxo de informação, dos acessos à página no período, 66% se deram por meio de mecanismo de busca (Google, notadamente), 19,5% iniciaram-se na home (acesso direto) e 13% através de Rede Social (Facebook, em geral).

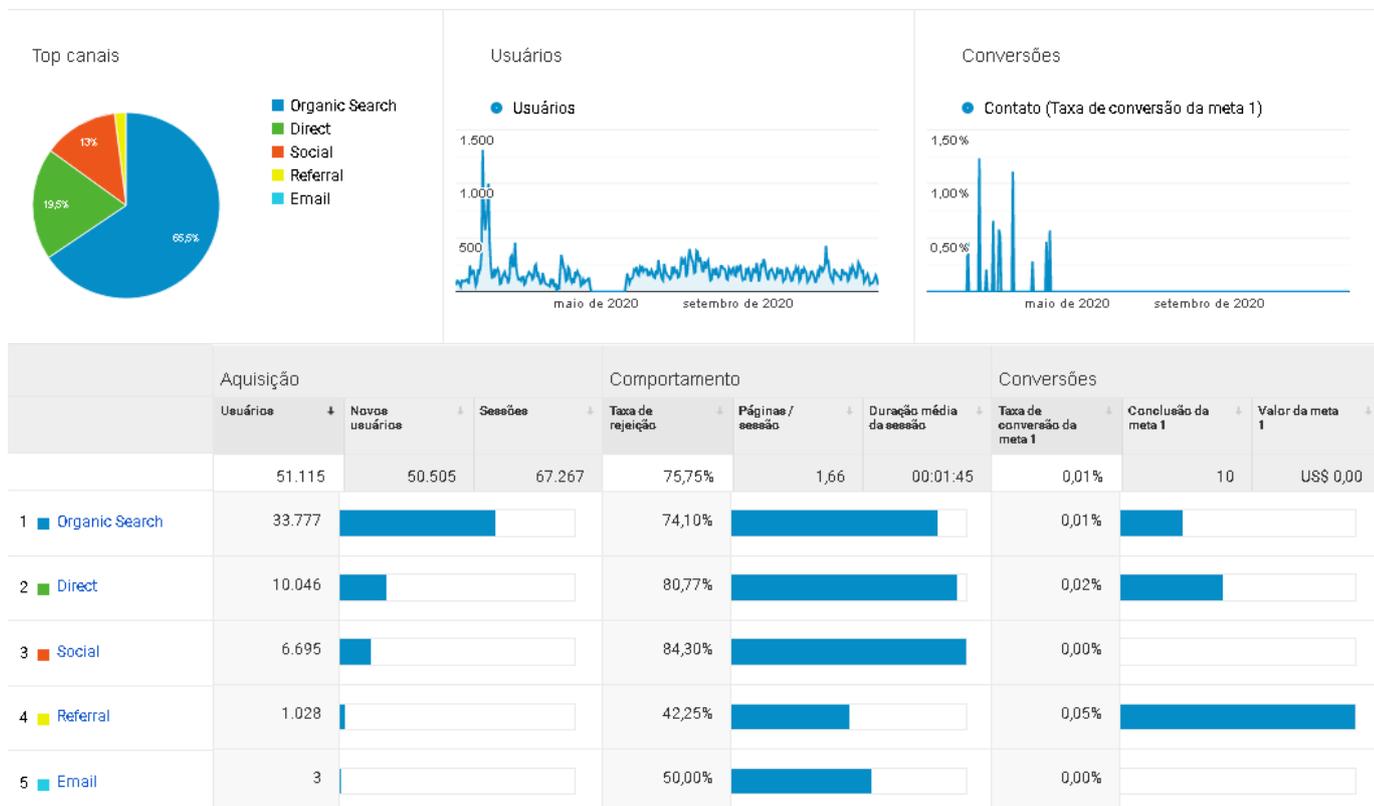


Figura 25 – Acessos ao Portal do CBH Rio das Velhas por origem da sessão

Abaixo segue o comportamento do usuário do Portal do CBH Rio das Velhas durante o ano de 2020:

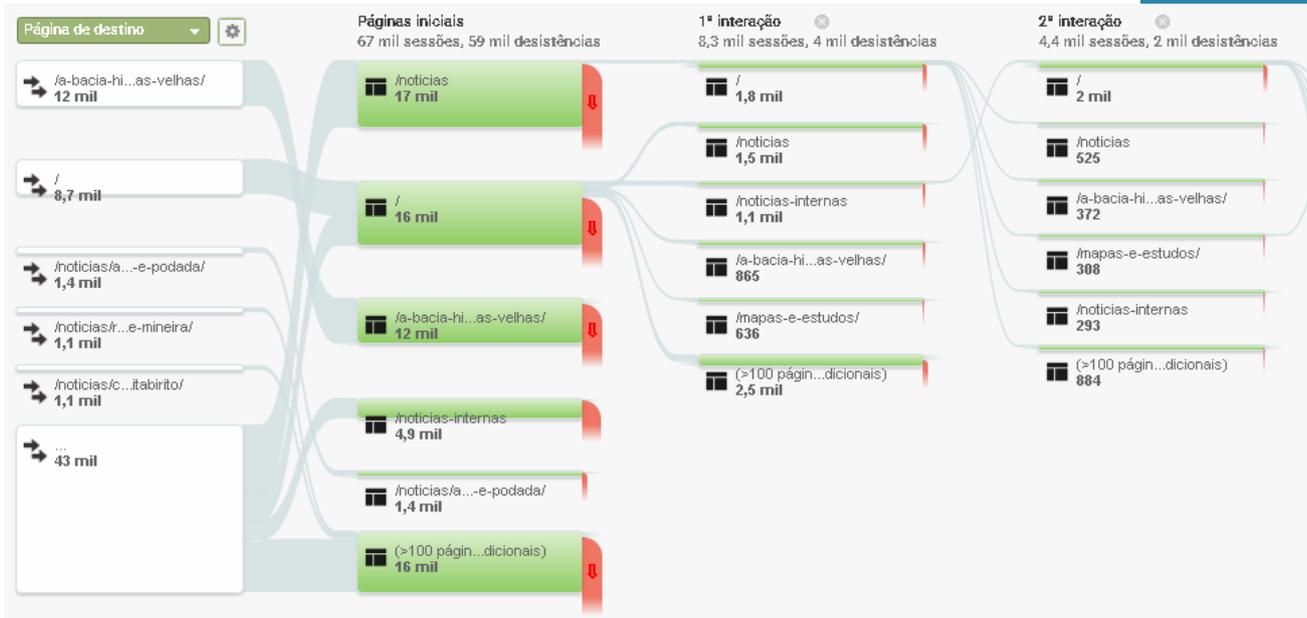


Figura 26 – Comportamento do usuário em 2020 (origem)

● Redes Sociais Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas

Desde o início do trabalho de comunicação para o CBH Rio das Velhas, as atividades de alimentação abrangem um conteúdo dinâmico e interativo. São imagens, notícias, apresentações e posts que chamam a atenção dos usuários, geram um histórico institucional e, como via de consequência, proporcionam um permanente aumento de curtidas e de seguidores, tanto nas redes sociais quanto na página oficial do Comitê na internet.

As redes sociais do CBH Rio das Velhas configuram-se hoje como um canal de comunicação que visa a aproximação maior com o público da bacia, no que tange a divulgação de ações de mobilização e educação ambiental no território do Velhas, assim como das políticas públicas executadas pelo comitê em todas as regiões da bacia.

Facebook

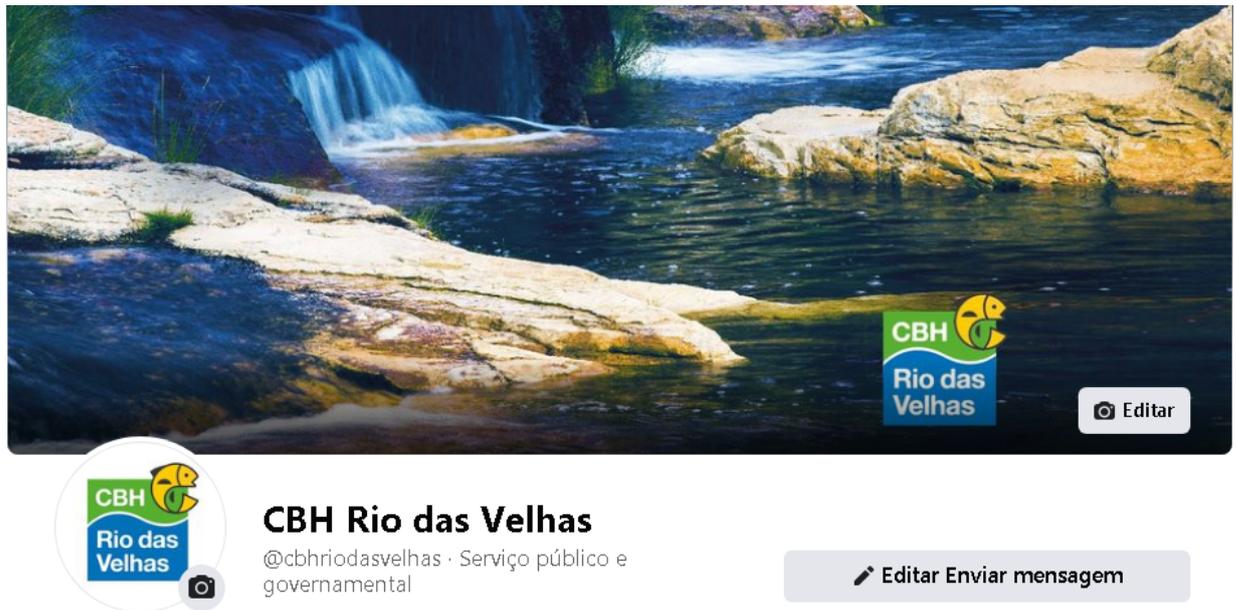


Figura 27 – Facebook do CBH Rio das Velhas

As curtidas na página do CBH Rio das Velhas permanecem crescentes, uma vez que em 2017 eram 3.243 curtidas. Em 2018 chegou a 3.633 e, em 2019, a 4.193. Agora, em 2020, o total de curtidas foi de 4.795, o que representa um aumento de 14% em relação ao ano anterior.

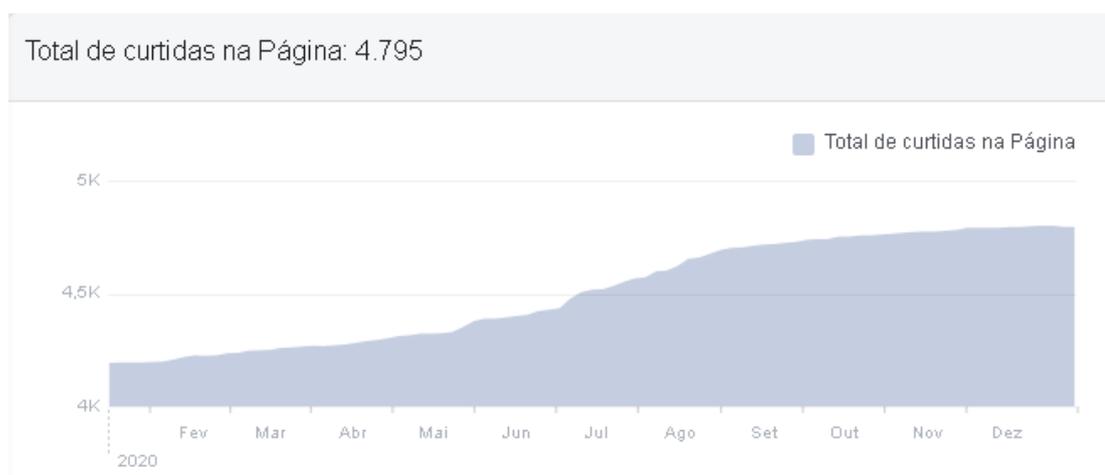


Gráfico 10 – Total de curtidas no Facebook do CBH Rio das Velhas

A inserção diária de posts proporciona um alcance considerável às informações por parte de pessoas que seguem a página. É crescente o número de usuários que curtem e compartilham as postagens na página do CBH Rio das Velhas. Nota-se uma melhor aceitação de postagens com fotos.

No dia 10 de fevereiro, conforme mostra o gráfico abaixo, a página do Facebook do CBH Rio das Velhas alcançou 13.055 pessoas. Três dias antes havia sido feita a publicação que rendeu maior interesse e alcançou o maior número de pessoas em todo o ano: do vídeo produzido pela equipe de Comunicação Institucional do CBH Rio das Velhas sobre as enchentes e inundações na Bacia Hidrográfica no início do ano.

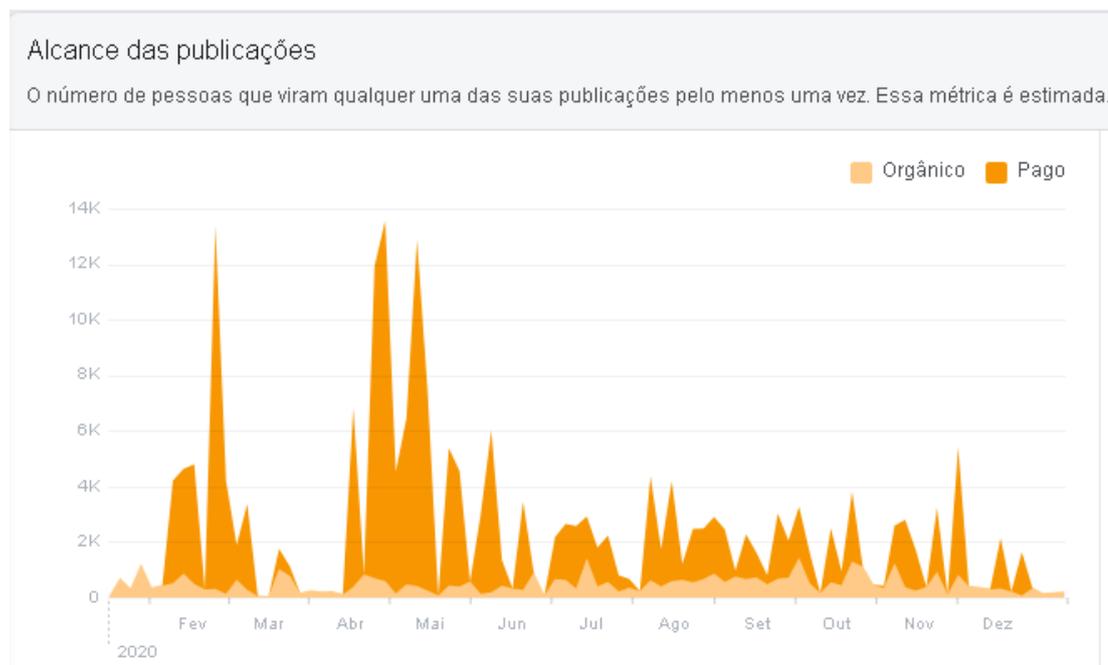


Gráfico 11 - Alcance das Publicações

Publicações

Durante o ano de 2020, manteve-se a média de postagens dos anos anteriores – em 2018 foram 535, em 2019 foram 598 e este ano 503. As publicações inseridas no Facebook abordam diversos temas sobre a Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas e o Comitê.

Postagem destaque

A postagem de 2020 que rendeu maior interesse e alcançou o maior número de pessoas foi o compartilhamento, no dia 07 de fevereiro, do vídeo produzido pela equipe de Comunicação Institucional do CBH Rio das Velhas sobre as enchentes e inundações na Bacia Hidrográfica no início do ano.

A publicação alcançou 52.484 pessoas e registrou 4.002 reações, comentários e compartilhamentos.

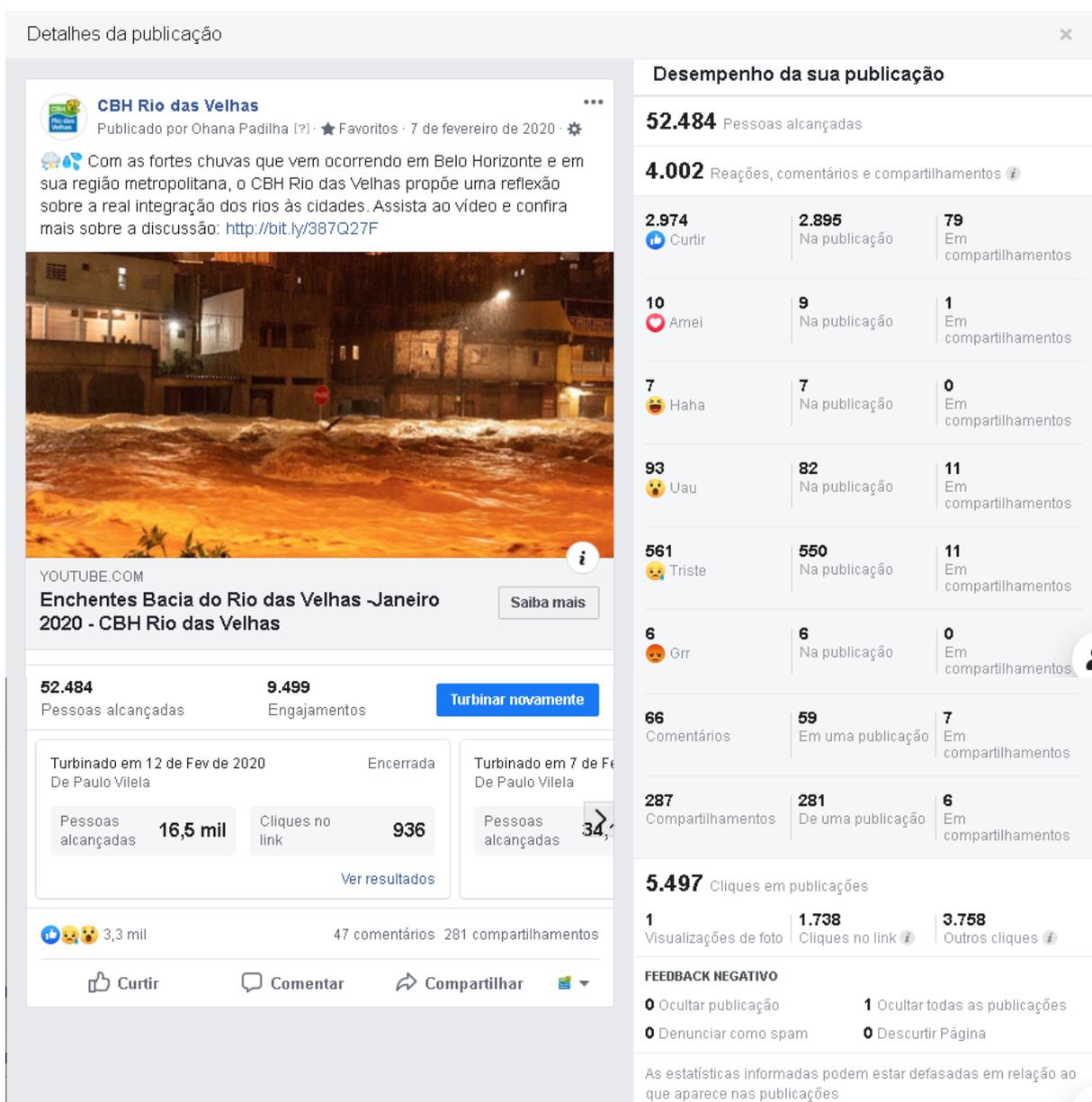


Figura 28 – Postagem destaque

Outra postagem de destaque, inserida no dia 27 de janeiro, foi um álbum de fotos com os principais registros das enchentes e inundações que tomaram a Bacia Hidrográfica. O post alcançou 20.809 pessoas e gerou 657 reações, comentários e compartilhamentos.

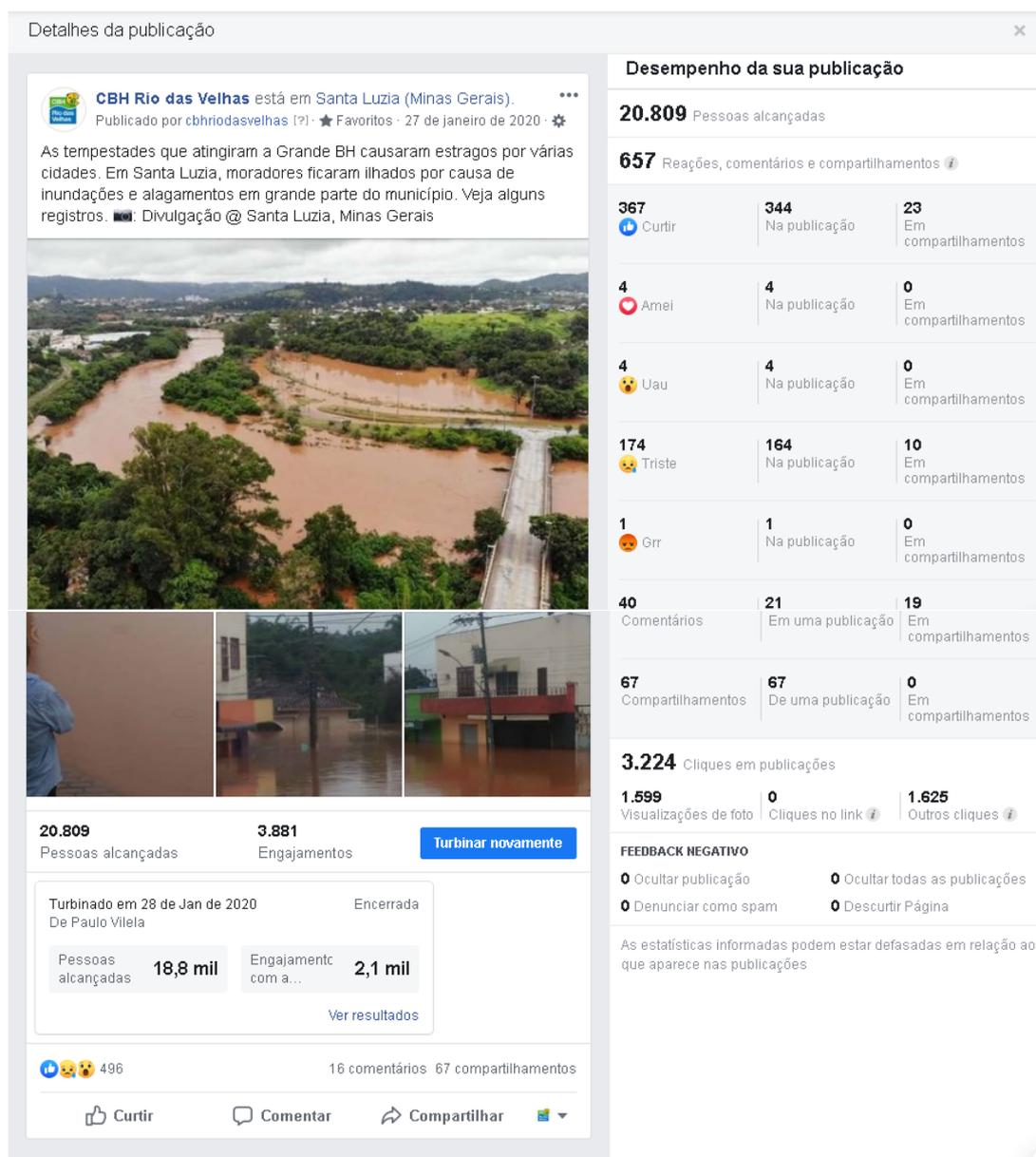


Figura 29 – Postagem destaque

As notícias próprias do CBH Rio das Velhas, produzidas pela Comunicação Institucional da entidade, também tiveram repercussões relevantes no Facebook. Prova disso é a matéria 'Árvore da igreja de Pedras de Barra do Guaicuí é

podada', que destacava a intervenção nesta que é um dos principais símbolos da Bacia Hidrográfica. O post que remetia a esta matéria no site, datado de 27 de março, alcançou 14.741 pessoas e gerou 240 reações, comentários e compartilhamentos.

Detalhes da publicação

CBH Rio das Velhas
Publicado por Ohana Padilha [?] · Favoritos · 27 de março de 2020 ·

A Gameleira da Igreja de Pedras Senhor Bom Jesus do Matozinhos do distrito Barra do Guaicuí passou por uma poda na quarta-feira (25 de março), por determinação do Instituto Estadual do Patrimônio Histórico e Artístico de Minas Gerais (IEPHA-MG), responsável pelo tombamento do monumento histórico. A poda foi preventiva e teve como objetivo preservar as ruínas da igreja.

A encarregada do Acervo Histórico Cultural de Várzea da Palma, Eva Soares de Oliveira, esclarece que todas as ações realizadas na Igreja de Pedras são de melhorias ou prevenção, visto que é um patrimônio histórico estadual e nacional. 🙌 Saiba mais em: <https://bit.ly/2UGrOdf>



CBHVELHAS.ORG.BR
CBH Rio das Velhas | Árvore da igreja de pedras de Barra do Guaicuí é podada Saiba mais

| | | |
|-------------------------------------|------------------------------|---------------------------|
| 14.741 Pessoas alcançadas | 3.117 Engajamentos | Turbinar novamente |
|-------------------------------------|------------------------------|---------------------------|

Turbinado em 31 de Mar de 2020 Encerrada
De Paulo Vilela

| | | | |
|--------------------|-----------------|-----------------|------------|
| Pessoas alcançadas | 14,7 mil | Cliques no link | 930 |
|--------------------|-----------------|-----------------|------------|

Ver resultados

152 21 comentários 24 compartilhamentos

Curtir Comentar Compartilhar

Desempenho da sua publicação

14.741 Pessoas alcançadas

240 Reações, comentários e compartilhamentos

| | | |
|--------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|
| 174 Curtir | 149 Na publicação | 25 Em compartilhamentos |
| 4 Amei | 3 Na publicação | 1 Em compartilhamentos |
| 1 Haha | 1 Na publicação | 0 Em compartilhamentos |
| 4 Uau | 4 Na publicação | 0 Em compartilhamentos |
| 3 Triste | 1 Na publicação | 2 Em compartilhamentos |
| 29 Comentários | 25 Em uma publicação | 4 Em compartilhamentos |
| 25 Compartilhamentos | 24 De uma publicação | 1 Em compartilhamentos |

2.877 Cliques em publicações

| | | |
|-----------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| 0 Visualizações de foto | 933 Cliques no link | 1.944 Outros cliques |
|-----------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|

FEEDBACK NEGATIVO

- 0 Ocultar publicação
- 0 Ocultar todas as publicações
- 0 Denunciar como spam
- 0 Descurtir Página

As estatísticas informadas podem estar defasadas em relação ao que aparece nas publicações

Figura 30 – Postagem destaque

Da mesma forma, o post de 10 de maio que direcionava para a matéria 'Próximo do encerramento, projeto aumenta volume d'água em nascentes e veredas da Serra do Cabral', no site do CBH Rio das Velhas, alcançou 6.745 pessoas e gerou 173 reações, comentários e compartilhamentos.

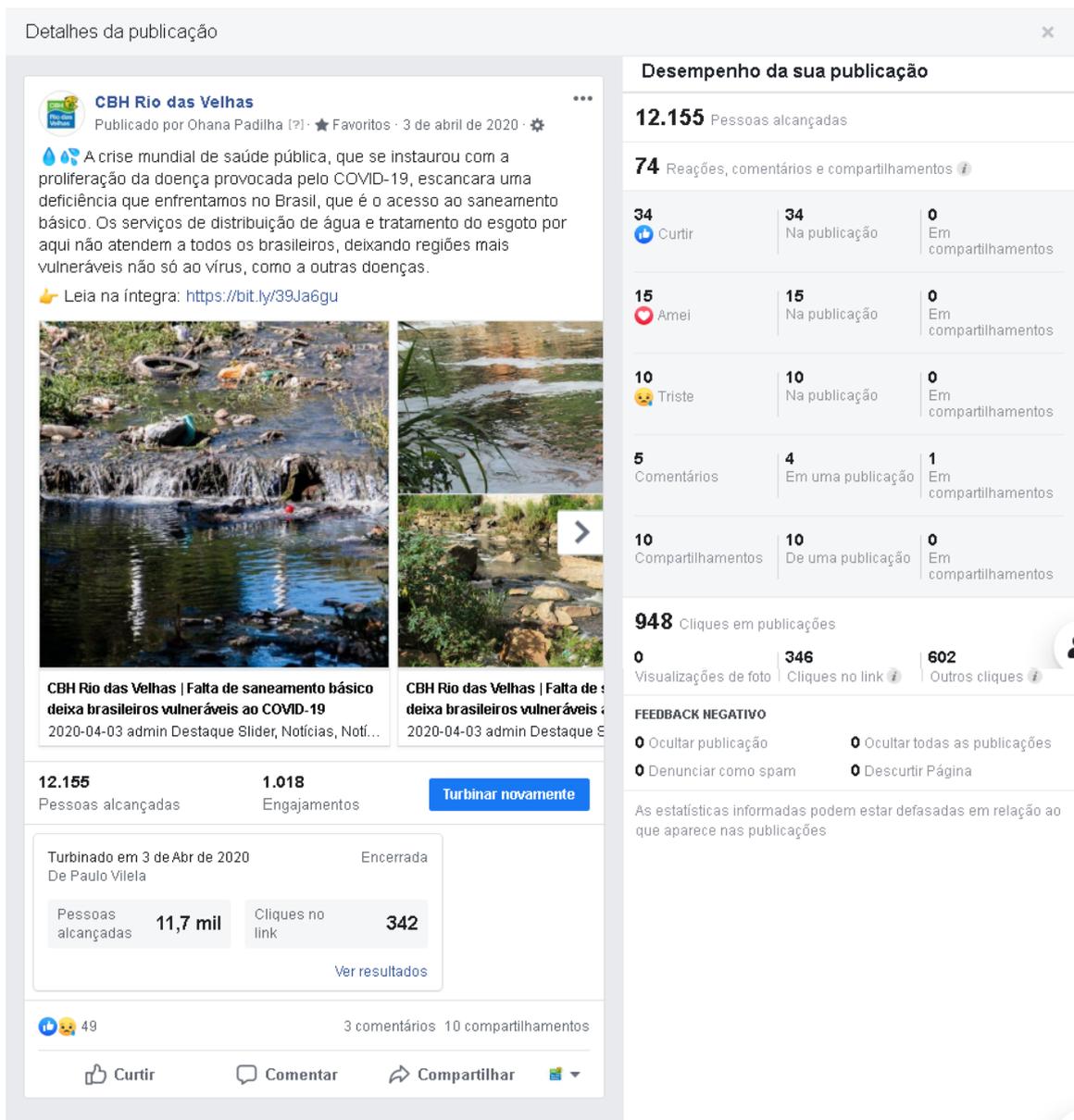


Figura 31 – Postagem destaque

Com relação ao público alcançado no Facebook, a ferramenta utilizada possibilita apenas uma análise dos últimos 28 dias que antecedem este relatório, ou seja, o mês de dezembro. Neste período, o número total de pessoas alcançadas chegou a 4.741 no Brasil, dos quais 51% são mulheres e 49% são homens.

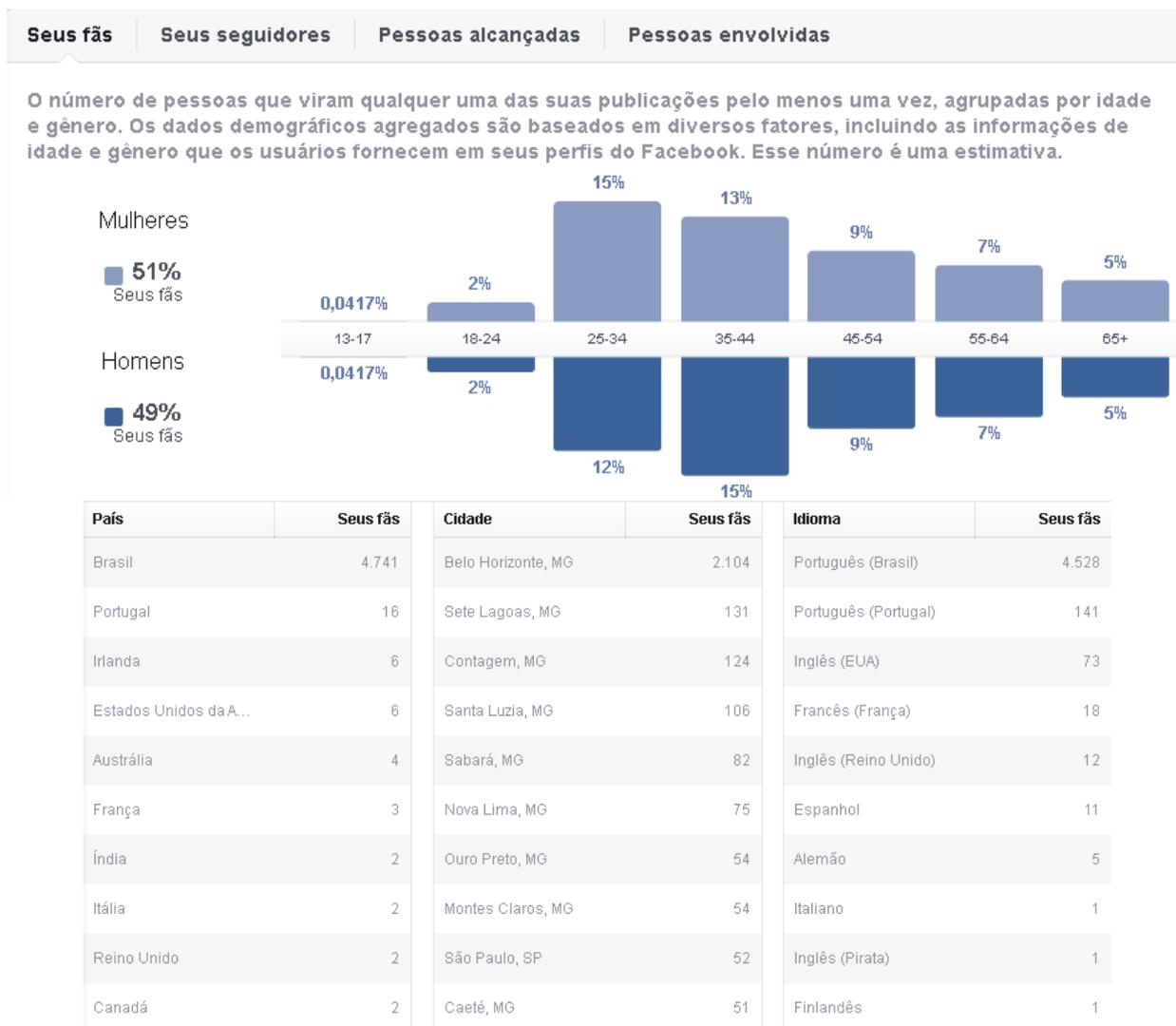


Figura 32 – Perfil dos fãs

As pessoas que compõem o grupo alcançado estão distribuídas nas seguintes cidades: Belo Horizonte (2.104), Sete Lagoas (131), Contagem (124), Santa Luzia (106), Sabará (82), Nova Lima (75) e Ouro Preto (54). Este dado é extremamente relevante, pois indica que as principais cidades alcançadas no período pertencem à bacia do rio das Velhas.

Youtube

No ano de 2020, foram produzidos e publicados no Canal do Youtube do CBH Rio das Velhas 23 vídeos. Os vídeos consistem em produções, coberturas, filmagens e documentários relacionados aos principais problemas vivenciados na Bacia, às campanhas desenvolvidas pelo Comitê, webinários, declarações e retrospectivas.

As publicações dos vídeos são acompanhadas por pequenos textos, que identificam o evento, a data e local que ocorreram. Além disso, são inseridos nas matérias do Portal do Comitê, acompanhados por textos jornalísticos. As produções também são publicadas da rede social Facebook, para que o público tenha ainda mais acesso as informações. A página do CBH Rio das Velhas conta com 968 inscritos, que recebem automaticamente aviso de quando um vídeo é postado na rede. Somente em 2020, houve um aumento de 532 novos inscritos (122% a mais).

Em 2020, em face da suspensão das atividades presenciais do CBH Rio das Velhas em decorrência da pandemia do novo coronavírus, um tipo de produção em específico se destacou: os webinários. Tratam-se de uma webconferência ou videoconferência com intuito educacional, no qual a comunicação é de apenas uma via, ou seja, somente os palestrantes se expressam e as outras assistem, em que a interação dos participantes é limitada ao chat, de modo que eles podem conversar entre si ou enviar perguntas ao palestrante.

Foram 12 webinários produzidos e publicados no período, com temas de interesse à preservação e revitalização da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas.



cbhvelhas
968 inscritos

INSCRITO

INÍCIO **VÍDEOS** PLAYLISTS CANAIS DISCUSSÃO SOBRE

Envios ▾ REPRODUZIR TODOS ORDENAR POR

| Thumbnail | Thumbnail | Thumbnail | Thumbnail | Thumbnail |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| | | | | |
| Cuidadores do Riachão - Buenópolis, UTE Rio... | Mensagem Fim de Ano Poliana Valgas | Retrospectiva 2020 - CBH Rio das Velhas | Espectáculo Veias Abertas de Minas Gerais - Grupo de... | Webinário - A Cidade e as Águas: Mineração na Serra... |
| 159 visualizações • há 4 dias | 15 visualizações • há 2 semanas | 78 visualizações • há 8 semanas | 162 visualizações • há 1 mês | 276 visualizações • |

YouTube BR

cbh rio das velhas



Enchentes Bacia do Rio das Velhas -Janeiro 2020 - CBH Rio das Velhas

2.046 visualizações - 7 de fev. de 2020

49 0 COMPARTILHAR SALVAR

cbhvelhas 968 inscritos

INSCRITO

Figura 33 – Canal do CBH Rio das Velhas no Youtube

Títulos e visualizações dos vídeos publicados em 2020 (23 vídeos):

| Vídeo | Visualizações |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Enchentes em BH e Raposos - Clip Fotográfico - Janeiro 2020 | 44 |
| Enchentes Bacia do Rio das Velhas -Janeiro 2020 | 2.046 |
| Recado sobre o Coronavírus - CBH Rio das Velhas | 247 |
| Eixo 1: Agroecologia e Água - Webnários CBH Rio das Velhas / SCBH Jequitibá | 493 |
| Eixo 2: Qualidade e uso da água - Webnários CBH Rio das Velhas / SCBH Jequitibá | 159 |
| Eixo 3: Educação Ambiental e Boas Práticas - Webnários CBH Rio das Velhas / SCBH Jequitibá | 350 |
| Eixo 4: Meio Ambiente, Saneamento em tempos de COVID-19 - CBH Rio das Velhas / SCBH Jequitibá | 321 |
| Tema 1: Água, saúde e saneamento em tempos de Covid-19 na Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas | 694 |
| Lagoas Cársticas em 2020 - CBH Rio das Velhas - SCBH Carste | 343 |
| Tema 2: Mobilização e Educação Ambiental durante o isolamento social | 376 |
| Mobilização Social no CBH Rio das Velhas em tempos de isolamento | 99 |
| Tema 3: Comunicação e participação social em tempos de isolamento | 190 |
| Media Training 2020 - CBH Rio das Velhas | 46 |
| Campanha A CIDADE E AS ÁGUAS - 2020 - CBH Rio das Velhas | 250 |
| Declaração Poliana Valgas, nova presidente do CBH Rio das Velhas - 109ª Plenária | 49 |
| Webinário CBH Rio das Velhas - A Cidade e as Águas | 401 |
| Saneamento Rural - PARTE 1 - Webinários CBH Rio das Velhas | 57 |
| Webinário Saneamento Rural - PARTE 2 - CBH Rio das Velhas | 187 |
| A escassez hídrica na Bacia do Rio Paraúna - Webinário CBH Rio das Velhas | 158 |
| Webinário - A Cidade e as Águas: Mineração na Serra do Curral | 276 |
| Espetáculo Veias Abertas de Minas Gerais - Grupo de Dança Camaleão - CBH Rio das Velhas | 162 |
| Retrospectiva 2020 - CBH Rio das Velhas | 78 |
| Mensagem Fim de Ano Poliana Valgas | 15 |

Tabela 1 – Vídeos do Canal do CBH Rio das Velhas no Youtube

Instagram

No ano de 2020, foram inseridos 366 posts com chamadas para o Portal, notícias, eventos, fotos, campanhas e outros no perfil do CBH Rio das Velhas no Instagram – quase 30% a mais do que no ano anterior. A quantidade de curtidas e comentários nas publicações e os seguidores do perfil continua crescendo. O número total de seguidores atual é de 3.292, sendo que no ano de 2019 era de 1.707 – aumento de 93%.



Figura 34 – Instagram do CBH Rio das Velhas

As publicações são acompanhadas por pequenos textos, fotos e com uso de *hashtags*. Nota-se também marcações de seguidores inseridos nas bacias hidrográficas dos rios das Velhas com o uso de *hashtags* das localidades.

Com o aumento expressivo do número de seguidores, pôde-se perceber uma maior interação do público com marcações no perfil e mensagens enviadas *inbox*. Também está sendo feito mais compartilhamentos de conteúdo dos seguidores pela ferramenta *repost*.

Em 2020, deu-se continuidade ao uso da ferramenta *stories* do Instagram com a

publicação de convites para eventos, fotos e vídeos de coberturas e com o compartilhamento de *stories* dos seguidores.

Seguem abaixo alguns posts publicados pelo Comitê ao longo do ano:



Foi criada uma carta aberta direcionada à prefeitura de Belo Horizonte, Câmara Municipal de Vereadores e Ministério Público que propõe ação e discussão sobre as águas urbanas em Belo Horizonte

42 likes
JANUARY 16
Log in to like or comment.



Bacia do Rio das Velhas
Conheça Preserve

Quarentena
Não viaje!
#conheçapara preservar
não é férias!

Congonhas do Norte
UTE Rio Paraúna

83 likes
6 DAYS AGO
Log in to like or comment.

- ivanhenfer @julianatrindadev 6d 2 likes Reply
- View replies (3)
- julianatrindadev @congonhasdonorte 6d Reply
- izabel.nog Eita lugar bonito 6d 1 like Reply
- View replies (1)
- chriscuchoa Essa Minas Gerais maravilhosa 5d Reply



cbhriodasvelhas • Follow

cbhriodasvelhas Momento Rio das Velhas: Só a chuva resolve?

Em geral, a população associa a disponibilidade hídrica para atender aos diferentes usos nas áreas urbanas com o regime das chuvas. Se passamos por um período com abundância de chuvas, imaginamos que há muita água disponível. Entretanto, se as chuvas caem, mas se não há mecanismos de retenção/absorção da água no sistema, ela escoará para outros territórios. Saiba mais sobre essa relação no podcast: <http://bit.ly/2tCmCiZ>

1w

122 views
7 DAYS AGO

Log in to like or comment.



cbhriodasvelhas • Follow

cbhriodasvelhas MARQUE NA AGENDA!

Entre os dias 29 e 30 de junho e 1º de julho, o CBH Rio das Velhas promoverá três webinários em comemoração à Semana Rio das Velhas 2020. Especialistas de diferentes áreas da bacia hidrográfica irão falar sobre os desafios que a pandemia e a necessidade de isolamento social impõem às questões sanitárias, à educação ambiental e mobilização social no território, bem como à comunicação e participação social em esferas colegiadas. Arraste para o lado e confira a programação de cada dia. Não perca!

10h

44 likes
10 HOURS AGO

Log in to like or comment.



Figura 35 – Postagens do Instagram do CBH Rio das Velhas

Podcast

Em 2020, o Comitê deu continuidade à produção do podcast 'Momento Rio das Velhas', que apresenta, mensalmente, notícias e informações relacionadas à Bacia Hidrográfica e sobre as ações promovidas pelo Comitê no território.



Figura 36 – Podcast na rede Soundcloud

O podcast é uma mídia de transmissão de informações, em formato de áudio, disponibilizado em uma sequência de assuntos que podem ser baixados e ouvidos a qualquer hora, em qualquer lugar, em um player portátil, como um celular ou tablet, ou no computador.

Cada um dos programas é também enviado para as rádios de toda a bacia hidrográfica, especialmente do interior, como forma de contribuir com a mobilização da população em prol da revitalização e proteção do Rio das Velhas, atingindo um público cada vez maior e mais diverso.

Ao fazer uso dessa tecnologia em favor do meio ambiente, especialmente do Rio das Velhas, divulgando as ações e projetos do Comitê, propicia-se contribuições significativas na democratização e inclusão de públicos diversos no acesso às informações, saberes, cultura e realidade.

| Programa | Tema Podcast | Convidado |
|----------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| #4 | Só A Chuva Resolve? | Daniel Miranda (engenheiro de produção civil, especialista em hidráulica, saneamento e recursos hídricos, e professor do IFMG) |
| #5 | Enchentes e Inundações | Alessandro Borsagli (geógrafo e pesquisador atuante nas áreas relacionadas ao espaço urbano, autor do livro 'Rios Invisíveis da Metrópole Mineira') e Marcus Vinícius Polignano (então presidente do CBH Rio das Velhas) |
| #6 | 10 propostas para lidar com as enchentes em BH | Elisa Marques e Jeanine Oliveira (representantes dos Subcomitês do Ribeirão Onça e Ribeirão Arrudas) |
| #7 | O coronavírus e as questões sanitárias | Marcus Vinícius Polignano (médico sanitário, então presidente do CBH Rio das Velhas) |
| #8 | Qualidade das águas em tempos de pandemia | Rodrigo Lemos (geógrafo, então coordenador da CTOC do CBH Rio das Velhas) |
| #9 | A cobrança pelo uso da água na Bacia do Rio das Velhas | Wagner Soares Costa (gerente de Meio Ambiente da Fiemg), Nelson Cunha Guimarães (superintendente de Meio Ambiente da Copasa) e Renato Constâncio (representante da Gerência de Planejamento Estratégico da Cemig) |
| #10 | É preciso aprender a conviver com a água | Roberto Andrés (arquiteto, urbanista e professor da UFMG) |

| | | |
|------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| # 11 | Já conhece a campanha "A Cidade e as Águas" | Marcus Vinícius Polignano (então presidente do CBH Rio das Velhas) |
| # 12 | A segurança hídrica da RMBH | Nilo de Oliveira Nascimento (professor do Departamento de engenharia hidráulica e de recursos hídricos da Escola de Engenharia da UFMG) |
| # 13 | Esgoto na cabeceira do Rio das Velhas | Ronald Carvalho Guerra (coordenador da CTPC do CBH Rio das Velhas e membro dos Subcomitês Nascentes e Rio Itabirito) |
| # 14 | A Ameaça Das Barragens De Mineração No Alto Velhas | Valter Vilela (conselheiro do CBH Rio das Velhas e membro do GT de Barragens) e Junia Borges (coordenadora do Subcomitê Águas da Moeda, turismóloga, especialista em turismo, desenvolvimento sustentável e geoprocessamento) |
| # 15 | Mais água de qualidade e menos lixo | Anderson Viana (diretor da Associação dos Catadores de Materiais Recicláveis de Nova União - Unicicla, conselheiro do Subcomitê Rio Taquaraçu) |
| # 16 | A hora e a vez dos municípios | Poliana Valgas (presidente do CBH Rio das Velhas) |
| # 17 | Chuva forte em BH, problemas rio abaixo | Carlos Bernardo Mascarenhas (biólogo, mestre em Ecologia, Conservação e Manejo de Vida Silvestre, e pesquisador do NuVelhas – Projeto Manuelzão) |
| # 18 | Os Impactos da UHE Formoso no Rio das Velhas | Paulo Santos Pompeu (biólogo, mestre em Ecologia e doutor em Meio Ambiente, Saneamento e Recursos Hídricos) |

Tabela 2 – Podcats produzidos em 2020 pelo CBH Rio das Velhas



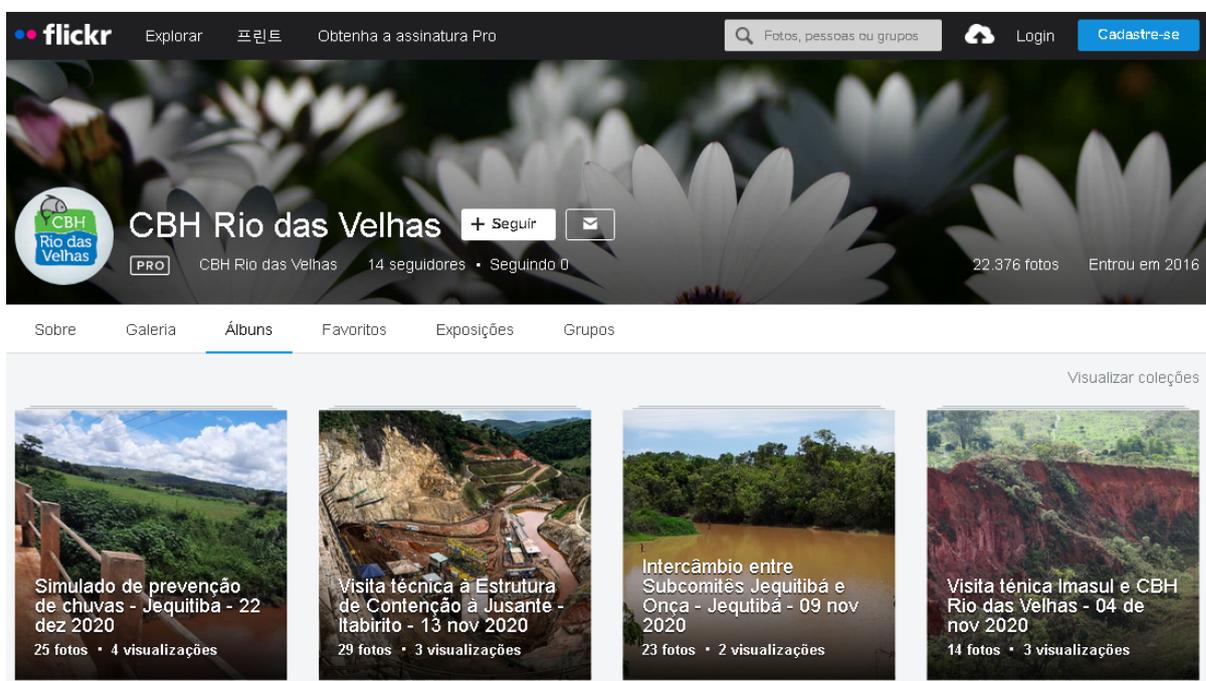
Figura 37 – Exemplo de artes que são produzidas para melhor divulgação dos programas

FLICKR

No ano de 2020, foram criados 52 álbuns de fotografia na plataforma Flickr, totalizando em 932 fotos. Os álbuns reúnem fotos de regiões, seminários, reuniões, palestras, oficinas, visitas de campo e outros que puderam acontecer em 2020 no âmbito do CBH Rio das Velhas. As publicações são acompanhadas por pequenos textos, que identificam o evento, a data e local que ocorreram.

Os álbuns são colocados nas matérias do Portal do Comitê, que são acompanhados por textos jornalísticos. A plataforma utilizada também facilita para que os usuários façam download das imagens e possam colaborar na divulgação das ações do CBH Rio das Velhas.

Ao todo, a plataforma conta com 22.376 fotos.



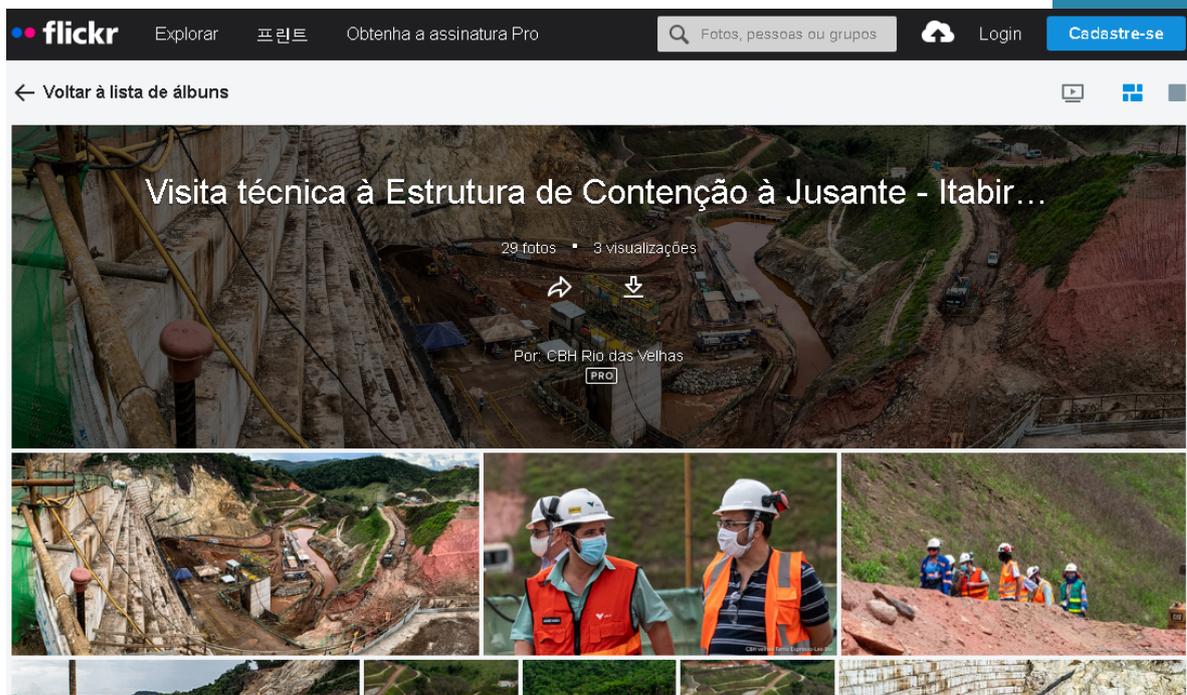


Figura 38 – Perfil do CBH Rio das Velhas no Flickr

Considerações Finais

Diante do exposto nos capítulos anteriores, conclui-se ser de fundamental importância a produção de conteúdo, os portais e a utilização das redes sociais para a ampliação do alcance das informações da Agência Peixe Vivo e do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas. Além de caráter institucional e informativo, tais mídias exercem também o papel de canais de relacionamento dos agentes e públicos interessados nas atividades de ambas as entidades.

Com o desenvolvimento de um sistema eficiente para publicação de conteúdo multimídia (notícias, vídeos, fotografias, mural, agenda, entre outros), acredita-se que os sites sejam os grandes agregadores de informações sobre Agência Peixe Vivo e CBH Rio das Velhas.

Acredita-se que, tanto a disponibilização de uma plataforma mais inteligente e amigável, quanto a produção de um conteúdo mais relevante – especialmente para o público externo; ou seja, aqueles que não pertencem propriamente ao

Comitê e suas estruturas – sejam os principais fatores que culminaram em números tão positivos.

Aliados às principais redes sociais, como Facebook, Instagram e Youtube, se soma e se fortalece as redes de relacionamento já existentes na bacia. Especificamente em relação ao CBH Rio das Velhas, trata-se não somente da manutenção e atualização de conteúdo, mas do estabelecimento de um novo canal de comunicação entre os conselheiros, os Subcomitês e a sociedade da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas como um todo. Um ambiente interativo e de mão dupla, possibilitando prover informações em múltiplos formatos, acessível à toda sociedade, com uma abordagem colaborativa e corporativa.

Se em termos quantitativos o número de publicações nas mídias sociais do CBH Rio das Velhas, especialmente Facebook, se manteve praticamente o mesmo em relação aos anos anteriores, o número de acessos e de interações do público com as postagens foi superior em 2020. As principais publicações do ano, devidamente apresentadas nos capítulos anteriores, claramente evidenciam isso.

2020 foi o ano em que novamente um número muito significativo de vídeos institucionais foi produzido: 23 ao total – uma média superior a dois vídeos por mês. Os vídeos consistem em produções, coberturas, filmagens e documentários relacionados aos principais problemas vivenciados na Bacia, às campanhas desenvolvidas pelo Comitê, webinários, declarações e retrospectivas.

Um desses vídeos, sobre as enchentes e inundações na Bacia do Rio das Velhas em janeiro, chegou a ter mais de 2 mil acessos.

Em 2020, em face da suspensão das atividades presenciais do CBH Rio das Velhas em decorrência da pandemia do novo coronavírus, um tipo de produção em específico se destacou: os webinários. Tratam-se de uma webconferência ou videoconferência com intuito educacional, no qual a comunicação é de apenas uma via, ou seja, somente os palestrantes se expressam e as outras assistem, em que a interação dos participantes é limitada ao chat, de modo que eles podem conversar entre si ou enviar perguntas ao palestrante.

Foram 12 webinários produzidos e publicados no período, com temas de interesse à preservação e revitalização da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas.